



ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

КУРЬЕР

ноябрь–декабрь 2016 №7

- 11 Современные нетканые утеплители — технологии на стыке комфорта и безопасности
- 23 ОАО «Камволь»: пример успешной модернизации
- 28 Epson: воплощение ваших ярких идей

MHM
ARIOLI
GROUP
textile and graphic screenprinting machines

КОМПАКТНЫЙ «ПРОФЕССИОНАЛ» ДЛЯ УДАЧНОГО СТАРТА

Компактный карусельный
автомат **SA-EVO**



Представительство МНМ в Москве:

119049 Москва, ул. Мытная, д. 3, оф. 34,
Тел.: +7 985 766 7045, +7 495 980 09 76, факс: +7 495 980 0975
E-mail: golubeva@tl-tex.ru, service24@tl-tex.ru
www.tl-tex.ru, www.mhm.at

TL **TEX**



UZTEX GROUP®

VERTICALLY INTEGRATED TEXTILE COMPANY



Новые проекты и дополнительные мощности UZTEX GROUP

СП ООО «KATQAL'A TEKS» Хорезмская область, Шаватский район

Планируемый запуск производства - IV квартал 2016 года
Производимая продукция - Чулочно-носочные изделия в ассортименте

Оборудование:

- Lonati - вязальное оборудование (Италия)
- ReBimpianti - система кондиционирования и очистки воздуха (Италия)
- Tecnopea - формовочное оборудование (Италия)
- SSM - мотальное оборудование (Швейцария)
- Menegatto - крутильная машина (Италия)

140 000 000 пар в год

СП ООО «UCHKURGAN TEXTILE», СП ООО «UZTEX UCHKURGAN» - Наманганская область, г. Учкурган.

Планируемый запуск производства - 1 квартал 2017 года.
Производимая продукция - пневмопрядильная, кардная и смесовая пряжа

Оборудование:

- RieterAG - основное прядильное оборудование (Швейцария)
- Savio - мотальное оборудование (Италия)
- Uster AG - лабораторное оборудование (Швейцария)
- Temsan - система кондиционирования (Турция)

16 000 тонн в год

СП ООО «UZTEX CHIRCHIK», Наманганская область, г. Учкурган

Планируемый запуск производства - I кв. 2017 года
Производимая продукция - Махровое полотно

Оборудование:

- KarlMayer - шлихтовально-сновальное оборудование (Германия)
- Staubli - электронные жаккардовые машины модели LX, SX (Франция)
- Piscanol - основное ткацкое оборудование (Бельгия)
- Texra - автоматический крой, пошив и упаковка (Германия)
- Temsan - система кондиционирования и очистки воздуха (Турция)
- JamesHHeal - лабораторное оборудование (Великобритания)

7 000 тонн в год

СП ООО «UZTEX CHIRCHIK», Ташкентская область, г. Чирчик

Планируемый запуск производства - IV квартал 2016 года
Расширение производственных возможностей -
Ротационная печать (12 цветов) - нанесение цветной печати на любой вид текстильного полотна

Оборудование:

- Zimmer - ведущий мировой производитель оборудования по ротационной печати (Австрия)
- Fimat - оборудование для приготовления красителей для печатных машин (Италия)
- Stork - лазерное оборудование для гравировки (Австрия)

4 000 тонн в год



Швеймаш

JUKI PLC 2760-7



Juki PLC 2760-7



Juki LU 2818-7



Global LP 1646 XLH



Rixel ST-3



Rixel R-1150



JUKI®

GLOBAL

GROZ-BECKERT®

www.shveymash.ru

+7(495)9566775

ШВЕЙМАШ	Москва	Варшавское шоссе, д. 11, офис 401	+7 (495) 956-6775	info@shveymash.ru
ШВЕЙМАШ ВТО	Москва	ул. Усиевича, д. 20	+7 (499) 579-8881	malkan@shveymash.ru
ШВЕЙМАШ СПБ	Санкт-Петербург	ул. Заставская, д. 31, к..2, этаж 2	+7 (812) 449-0780, 449-0781	piter@shveymash.ru
ШВЕЙМАШ НН	Нижегородская обл., г. Дзержинск	Парковая Аллея, 6 А	+7 (8313) 334-3889	349290@mail.ru
ШВЕЙМАШ ЮГ	Ростов-на Дону	ул. Маркова, д. 45 А	+7 (863) 270-4489, (928) 270-4489	rnd@shveymash.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТРАСЛЬ И РЫНОК

- 5** Параллели не пересекаются



ИНТЕРВЬЮ

- 8** UZTEX GROUP: «Узбекская легкая промышленность не работает „на вал“»



НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 11** Современные нетканые утеплители — технологии на стыке комфорта и безопасности

СПЕЦОДЕЖДА

- 14** Современная рабочая специальная одежда на отечественном рынке
- 18** Coats: Высокие стандарты надежности и безопасности от мирового лидера



ОХРАНА ТРУДА

- 20** Сделать более безопасным самый «опасный» труд

ОБОРУДОВАНИЕ

- 23** ОАО «Камволь»: пример успешной модернизации
- 25** Компактный «профессионал» для удачного старта



- 26** Технология «Прототипы» САПР COMTENSE — программное решение для персонифицированной одежды
- 28** Epson: воплощение ваших ярких идей



ИСТОРИЯ КОМПАНИЙ

30 150 лет спустя: льняное дело Третьяковых продолжается

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

34 Танцуют все



35 «Ассамблея моды от кутюр» собрала в Петербурге созвездие имен мировой моды



Учредители

Ольга Рожкова
Ольга Яковенко

Издатель

ООО «КурьерИнформ»

Зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи и массовых
коммуникаций по Санкт-Петербургу
и Ленинградской области
Свидетельство ПИ № ТУ78-00098
от 22.09.2008 г.

Руководитель проекта

Ольга Яковенко

Редактура и корректура

Марина Абакумова

Редактор моды

Людмила Трофимова

Руководитель

отдела маркетинга
Ольга Рожкова

Дизайн

Игорь Булатовский

Верстка

Елена Владимировна

Отпечатано в типографии
ООО "Принт24"
194044, Санкт-Петербург,
Пироговская наб,
дом № 17, литер А, корпус 6.
Установочный тираж 10 000 экз.
Заказ № 16-5115 от 05.12.2016

Подписано к печати 05.12.2016

Распространение бесплатное
на предприятиях и в фирмах
текстильной и легкой промышленности,
на специализированных
выставках и семинарах.

Подписка через редакцию

Телефоны редакции:

С.-Петербург — (812) 764-5529
(812) 380-9475

Адрес редакции:

191040, Санкт-Петербург,
Лиговский пр., 56-Г, оф.318

lp@lp-magazine.ru

or@lp-magazine.ru

www.lp-magazine.ru

За содержание рекламных объявлений
редакция ответственности не несет.
Все рекламируемые товары и услуги
имеют соответствующие сертификаты
и лицензии.

Перепечатка материалов только
с разрешения редакции.



**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



ИНЛЕГМАШ

Оборудование для производства и обработки текстиля

**17-я международная
выставка**

20–22.02.2017

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №3

www.inlegmash-expo.ru

Реклама

12+



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЛЕГПРОМФОРУМ

ЛЕГПРОМФОРУМ

4-й международный форум
легкой промышленности

www.legpromforum.ru

Организаторы выставки и форума:



ПАРАЛЛЕЛИ НЕ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ

Проводившаяся в рамках осенней выставки «Индустрия моды» специализированная конференция «Легкая промышленность в современных условиях. Проблемы и перспективы развития» выявила проблемы, которые специалисты назвали ожидаемыми. Основные из них — сырьевая импортозависимость, отсутствие на предприятиях маркетинга, профессиональных кадров (в основном швей), низкий уровень коммуникативности, неумение работать с информацией и, как результат — неконкурентоспособность.



Людмила Трофимова

Выступления отдельных руководителей предприятий походили на глас вопиющего в пустыне. Третью часть времени конференция слушала показательную историю компании, столкнувшейся с бюрократией при сборе документов для получения субсидии — в итоге так и не получившей ее. Другое предприятие также осталось без субсидии, поскольку сменился соответствующий чиновник в Комитете по предпринимательству и потребительскому рынку Санкт-Петербурга (КППР). Выяснилось, что для ее получения по новым условиям компании необходимо практически провести реорганизацию.

Директор Ассоциации петербургских предприятий легкой промышленности

рассказала о недоверии к КППР предпринимателей, которые, потеряв год на сборы документов и получив отказ из-за нестыковки требований налоговой и Комитета, больше не собираются проходить эту бесполезную процедуру.

Похоже, что форум в рамках выставки «Индустрия моды» — единственная возможность для встречи и обсуждения подобных вопросов, несмотря на регулярные призывы представителей власти обращаться к ним за помощью. Доклады участников свидетельствовали об их параллельном существовании. Хотя очевидно, что время консолидации для отрасли уже наступило. Желание учиться коммуницировать стало лейтмотивом конференции.

ПОД ЛЕЖАЧИЙ КАМЕНЬ... (О ВОЗМОЖНОСТЯХ И НЕДОСТАТКАХ НА ПУТИ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ)

В мероприятии приняли участие представители администрации Санкт-Петербурга, Минпромторга, столичных консалтинговых компаний, а также

Сбербанка и торговых центров, руководители петербургских предприятий.

Конференция началась с оптимистичного доклада начальника отдела легкой промышленности Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга РФ **Ирины Ивановой**, которая привела статистику. «Период января-августа 2016 года нас радует положительными темпами: рост производства по всем сегментам — в кожевенно-обувном производстве рост составил 109,3%, в текстильном и швейном производстве — 104,0%. Этим показателем удалось достичь, в том числе, и благодаря поддержке со стороны государства. В этом году в сфере легпрома было принято рекордное количество постановлений. Год начался с принятия программы поддержки отрасли».

Докладчик также ознакомила с основными стратегическими направлениями развития легкой промышленности России до 2025 года. Подробно рассказала о постановлениях, направленных на развитие отрасли и предоставление новых

возможностей для российских производителей. Были названы цифры, суммы, которыми частично удалось воспользоваться некоторым представителям отрасли. В конце своей речи чиновница призвала собравшихся на совещании принимать активное участие в реализации программных мероприятий и содействовать развитию легкой промышленности в своем регионе, заверив: «Мы со своей стороны всегда открыты и готовы к конструктивному сотрудничеству».

Обнадежила перспективами представитель Сбербанка (Санкт-Петербург) **Светлана Васильева**, рассказав присутствующим об условиях и возможностях получения кредитов в банке, проинформировала о новой ставке и аккредитиве, которые будут предложены (пока они обсуждаются).

В продолжение темы бизнес-консультант **Дарья Ядерная** констатировала, что сегодня многие российские компании обращаются к брендам на предмет размещения заказов на производстве. Одна из проблем, которая возникает на пути к импортозамещению, это то, что все китайские фабрики работают на аккредитив (российские покупатели получают товар, а платят с отсрочкой 90–180 дней), у нас же эта форма расчета на внутреннем рынке пока недостаточно развита. Вторая проблема состоит в том, что фабрики, привыкшие работать на госзаказ, не конкурентоспособны, им не хватает маркетинга. Ритейлеры говорят, что российские предприятия хороши по качеству продукции, но есть проблемы с дизайном. По словам Дарьи Ядерной, одна из причин в том, что большинство из них работают без дизайнеров в штате (есть конструктор и швеи). Между тем, вузы выпускают в избытке специалистов этой профессии. Но все дизайнеры хотят быть шанелями и диорами, создавать свой бренд, не подозревая, что для этого необходимо

«У ОТРАСЛИ СЕГОДНЯ МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ, НО МАЛО ИНФОРМИРОВАННОСТИ, «РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕ ЗНАЮТ, КАК ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ИМ ПРЕДЛАГАЮТ, У НИХ НЕТ ПОНИМАНИЯ РЫНКА, ТОГО, ЧТО НУЖНО ШЕВЕЛИТЬСЯ, А НЕ ПРОСТО СИДЕТЬ И ЖДАТЬ».

выпускать коллекции, сотрудничать с производителями. Очевидно, что сегодня вузы и предприятия существуют параллельно друг другу.

«Если раньше дизайнеры, в основном, работали на фабриках, были в тесной связке с производством, сейчас эта связь потеряна, — резюмировала докладчик. — Некоторые школы дизайна организуют экскурсии на предприятия, рекомендуют молодым дизайнерам поработать на фабриках, где сегодня готовы платить за дизайн. Но это отдельные инициативы, нужна работа в широком масштабе».

По мнению бизнес-консультанта, у отрасли сегодня много возможностей, но мало информированности, «руководители предприятий не знают, как воспользоваться тем, что им предлагают, у них нет понимания рынка, того, что нужно шевелиться, а не просто сидеть и ждать».

НАДО ОБЩАТЬСЯ

Светлана Романова, бизнес-консультант, эксперт по коммуникациям и продвижению в сфере легкой промышленности обратила внимание на разрозненность отрасли. «Дизайнеры могут создать конкурентоспособную российскую продукцию, но у нас пока нет культуры работы дизайнера и швейных фабрик. Очень сложно российским предприятиям понять, как выходить на рынок. У фабрик есть соответствующие мощности, но нет загрузки. Бренды вопрошают, как им найти надежного партнера, чтобы можно было загрузить его мощностями, но такая информация отсутствует».

СОЗДАТЬ РАВНЫЕ УСЛОВИЯ

Говоря о развитии малого бизнеса, президент Рослегпрома **Александр Круглик** отметил две крайности. По статистике, новые малые предприятия открываются каждый день. С другой стороны, количество малых предприятий по сравнению с 2005 годом сократилось в два раза, при этом они не исчезли, а просто ушли в тень, потому что условия для развития не благоприятствуют. «У нас столько говорится о малом бизнесе, что у него давно должно быть все хорошо, но за словами нет дел. Создание корпораций по распределению субсидий — не выход из ситуации, — считает А. Круглик. — Надо создавать равные условия для всех, а не выделять отдельные ссуды, которые быстро заканчиваются. Предпринимателям нужны нормальные правила игры».

ПОВЫСИТЬ ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА И ШВЕИ

В ответ на предложение президента Рослегпрома поднимать престиж профессии промышленного дизайнера (в Москве для этого создали конкурс промышленных коллекций «Мода России») из зала поступили предложения повысить престиж профессии швеи («которых катастрофически не хватает») и закройщицы («которых сегодня не готовит ни одно учебное заведение РФ»).

Руководитель одного петербургского предприятия рассказала о критической ситуации, когда они вынуждены были остановить производство по причине отсутствия закройщицы. По ее словам, дело не в зарплате (она достаточно высокая, 40–70 тыс. руб.), «просто нет профессиональных кадров, этому делу вдруг не научишь».

Ситуация выглядела абсурдной на фоне информации, что «молодые люди отправляются торговать мобильными телефонами или идут в официанты, где зарабатывают 25–30 тысяч, не зная, что на швейном производстве могут заработать другие деньги».

В своем комментарии Ирина Иванова предложила задействовать все имеющиеся механизмы для популяризации профессии швеи, например, «создать фильм, в котором рассказать, что можно работать швей и иметь достойную зарплату и жизнь».



МАГАЗИНЫ СТАЛИ СГОВОРЧИВЕЕ

Не менее, чем субсидии, участников конференции волновал ритейл. Традиционно поступило предложение создать в престижном месте города Дом торговли петербургского производителя, где бы местным брендам сдавались места в аренду. Предлагалось разместить его не в промзоне (Парнас или Шушары), а в достойном месте, поближе к центру. Это была бы настоящая помощь — считают производители. С точки зрения патриотизма идея хороша как консолидирующий инструмент для всех российских марок.

Можно только предположить, что наши бренды стоят в ЦУМе, Пассаже или ДЛТ...

К сожалению, власти пока бессильны в этом вопросе. Как неоднократно говорили в своих выступлениях на предыдущих форумах представители КППР Санкт-Петербурга, все престижные площадки принадлежат коммерческим структурам. Единственное место, где возможно что-то организовать для петербургских марок — Гостиный двор, и в прошлом году одна из его площадок была арендована на 4 месяца под шоу-рум. Однако, в этом году продолжения проекта не последовало. По словам заместителя председателя КППР Елены Капустиной, сейчас прорабатывается такая возможность.

О том, как трудно найти информацию о российских производителях, сокрушалась **Наталья Бирюкова**, коммерческий директор универсама «Московский», который работает в основном с европейскими компаниями и несколькими российскими («Славянка», «Салют»). «Мы не меняем направления, — подчеркнула Наталья

**«У НАС СТОЛЬКО ГОВОРИТСЯ
О МАЛОМ БИЗНЕСЕ, ЧТО
У НЕГО ДАВНО ДОЛЖНО БЫТЬ
ВСЕ ХОРОШО, НО ЗА СЛОВАМИ
НЕТ ДЕЛ».**

Бирюкова, — но уменьшаем объемы, потому что два тренда сегодня объединяет ритейл — это обеднение населения и негативное состояние будущего. В нашем формате никто не может заменить полностью марки, но мы идем в этом направлении, готовы сотрудничеству. Проблемы в том, где найти отечественных производителей. Нет статистики по отрасли».

ВАЖНО КОММУНИЦИРОВАТЬ ДРУГ С ДРУГОМ

«Как зайти в сети? Насколько это реально или надо быть гигантским производителем?» — задавались вопросами участники конференции.

По мнению Дарьи Ядерной, это совершенно реально, причем, иногда даже небольшой компании легче зайти в сеть,

чем более крупной. Из множества факторов главное — правильное соотношение цены и качества, и фабрики в состоянии это сделать. «Надо не бояться двигаться дальше, быть открытыми, вести диалог — советует консультант. — Сегодня у предприятий масса вариантов для развития. Можно создавать свою марку, размещаться на других производствах. Важно контактировать друг с другом, и вы будете успешны».

Ирина Иванова также конструктивно посмотрела на проблему взаимодействия.

Сети ориентированы на крупный бизнес, но малые предприятия могут тоже попробовать сделать попытку туда встать. Для массового производства требуются большие объемы, и здесь есть противоречия, которые также надо решать, договариваясь.

«Нашим предприятиям, которые худобно выстояли-выдержали, трудно смириться с тем, что кто-то придет и будет на его предприятии производить. И своя продукция не продается, и швей есть, а вот принять решение, что у меня будет производить другой бренд, пока тяжело. Хочется держать свою марку».

Ирина Иванова выразила надежду, что подобные форумы помогут продуктивному взаимодействию компаний.

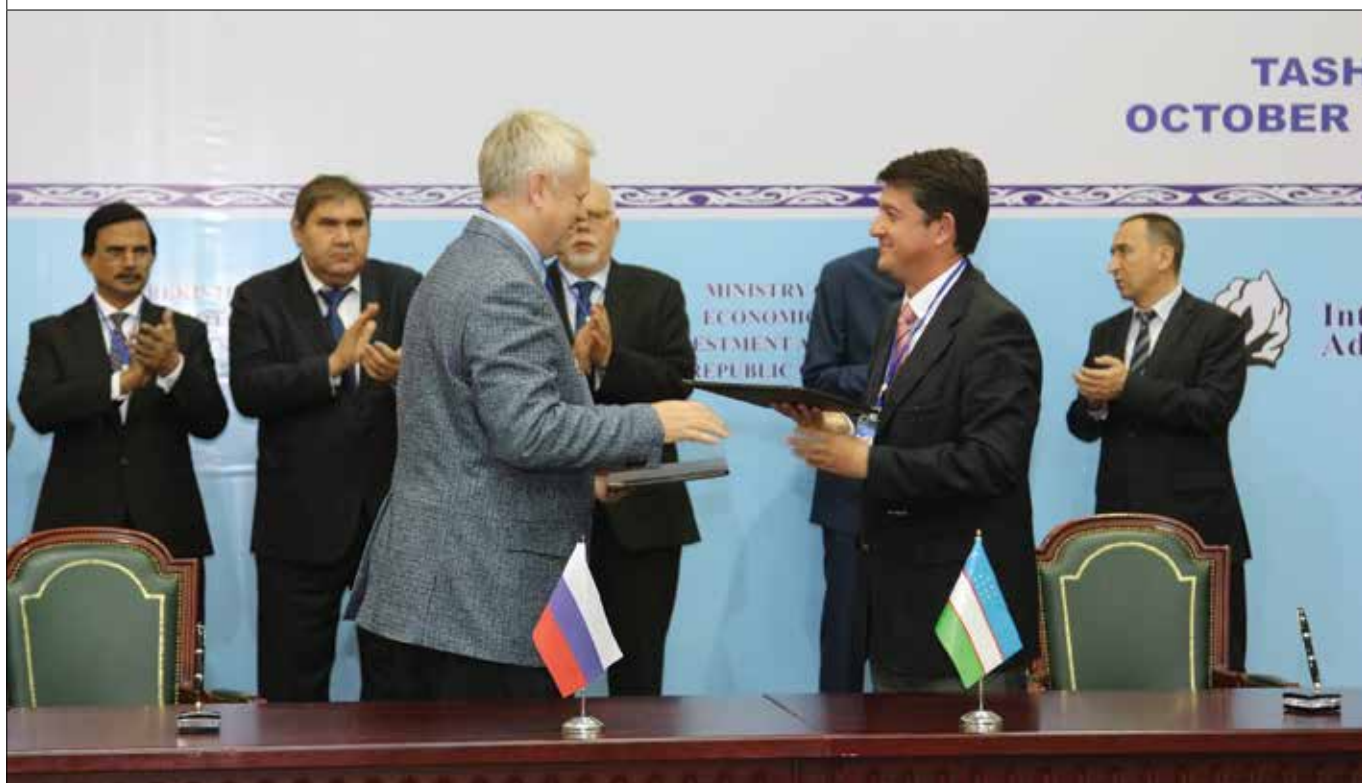
Предприниматели также говорили о нехватке информации и компетенций. Прозвучало предложение организовать при КППР курсы для предпринимателей на соответствующие темы.

Как всегда, форум не решил всех проблем, но желание коммуницировать было очевидным.



UZTEX GROUP: «УЗБЕКСКАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НЕ РАБОТАЕТ „НА ВАЛ“»

Узбекистан — страна с давними и глубокими текстильными традициями. Одна из таких устоявшихся традиций — прочное и успешное сотрудничество с российскими партнерами. Чем же так привлекательны узбекские производители, и какие перспективы у этого сотрудничества — об этом мы побеседовали с коммерческим директором ведущей вертикально интегрированной текстильной компании «UZTEX GROUP» Фазлиддином Сирожиддиновым.



Подписание договора между «UZTEX GROUP» в лице коммерческого директора Ф. Н. Сирожиддинова и ООО «РИВАЖ» (Россия) в лице руководителя А. И. Баранова

БЕСЕДОВАЛА Ольга Яковенко

Ваша компания является самой крупной в Узбекистане, включает в себя самые различные направления — от переработки хлопка до производства чулочно-носочных изделий. Расскажите, пожалуйста, это исторически сложилось или является итогом длительной целенаправленной политики руководства?

Безусловно, историческая логичность присутствует в развитии нашей компании. Как правило, в текстильной отрасли всё начинается с суровых видов пряжи и полотна, а позднее компания сама выбирает дальнейшие направления — их окрашивание и раскрой на готовые изделия. По мере развития нашего производства были запущены фабрики по изготовлению готовых трикотажных, чулочно-носочных и махровых изделий. Необходимо учитывать важность политики руководства, поскольку пути расширения производства каждая компания

выбирает сама. Наша же компания имеет полный цикл производства, что является результатом грамотно заданного руководством целенаправленного вектора.

Какое из направлений деятельности является приоритетным?

Компания «UZTEX GROUP» старается развивать все направления деятельности, создавая полный цикл производства — от пряжи и полотна до готовой продукции, в том числе чулочно-носочных и махровых изделий. Разница только во времени введения в строй очередного производства. Например, самым давним и исторически сложившимся направлением является выпуск различных видов пряжи и полотна: суровые, крашенные, разной толщины и обработки. Но, тем не менее, наша компания активно продвигает и прочие направления, расширяя сферы деятельности и следуя тенденциям развития текстильной отрасли.

Последний год мы видим активизацию узбекских текстильных предприятий на российском рынке. С чем это связано?



Стенд «UZTEX GROUP» на XII Хлопковой ярмарке в Ташкенте



Переговоры на выставке в Москве

Россия была, есть и будет нашим стратегическим партнером. Эти связи складывались долгие годы. Да, действительно, позиции узбекских предприятий на рынке РФ сейчас сильны и все больше укрепляются с каждым годом. Это в первую очередь связано с повышением качества продукции, которая соответствует международным стандартам, что подтверждено сертификатами ISO. Узбекская легкая промышленность, в отличие от китайской или турецкой, не работает «на вал», а изготавливает продукцию под конкретные заказы. Другая тенденция — ежегодный рост в экспорте в РФ доли готовой продукции. На сегодняшний день она превысила 35%. Это, прежде всего, популярная на российском рынке детская и верхняя одежда, швейно-трикотажные изделия, нательное белье. Главная причина привлекательности узбекской продукции — ее экологичность, она производится полностью из натурального хлопка, а значит, не вызывает различных аллергий

Как Вы оцениваете потенциал российского рынка для сбыта своей продукции?

По нашим оценкам, в ближайшие несколько лет, несмотря на кризисные явления на российском рынке, экспорт узбекской текстильной продукции вырастет в разы. Это связано с тем, что россияне пересматривают свое отношение к потреблению. Если раньше они были готовы приобретать дешевую китайскую

ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКСКОЙ ПРОДУКЦИИ — ЕЕ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ: ОНА ПРОИЗВОДИТСЯ ПОЛНОСТЬЮ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ХЛОПКА, А ЗНАЧИТ, НЕ ВЫЗЫВАЕТ РАЗЛИЧНЫХ АЛЛЕРГИЙ.

одежду, которая изготавливается непонятно из каких химических волокон и красок, то теперь все больше покупателей обращают внимание на безопасность текстиля.

Что Вы можете сказать о мировых тенденциях в области текстиля? На Ваш взгляд, какие направления будут в приоритете?

Клиенты все чаще требуют, чтобы предлагаемая им продукция являлась безопасной и экологически чистой, при этом сохраняя приверженность закону соотношения цены и качества.

Насколько быстро и гибко может реагировать ваша компания на изменения потребительского рынка?

Наша компания включает в себя 6 действующих фабрик и 3 на стадии строительства. На имеющихся фабриках идет постоянный контроль качества, соответствующий международным стандартам, ежегодно его подтверждающий сертификатами. Все фабрики оснащены обо-

рудованием ведущих европейских компаний и имеют регулярное техническое обслуживание. Также проводится модернизация оборудования для возможности использования, например, ротационной печати любого типа (нанесение принтов) в соответствии с тенденциями и спросом текстильного рынка. Кроме того, у нас есть команда дизайнеров, которые, учитывая все новшества и тенденции, готовы идти в ногу со временем и пожеланиями потребителей.

О КОМПАНИИ

Группа компаний «UZTEX» является ведущим вертикально интегрированным производителем текстильной продукции в странах СНГ. В группу входят восемь текстильных предприятий: «Uztex Tashkent», «Uztex Shovot», «ShovotTextile», «Uztex Chirchik», «EurotexGlobal», «Uch-KurganTextile», «Uztex Uch-Kurgan», «KatqalaTeks». На них выпускается большая часть всей текстильной продукции в Узбекистане. Годовая производственная мощность совместных предприятий составляет: 40 000 т суровой — кардной, гребенной и гребенной компакт хлопчатобумажной пряжи; 12 000 т хлопчатобу-

мажного сурового полотна; 7200 т окрашенной пряжи; 7800 т окрашенного трикотажного полотна; более 12 млн штук швейных изделий из кроеного трикотажа. По новым запускаемым проектам: 7000 т махровой ткани, 4000 т трикотажного полотна с ротационной печатью, 140 млн пар носков. Кроме того, официальные представительства и Торговые дома сосредоточены во многих странах мира, таких как: Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Турция, Южная Корея, Китай, Киргизия, США, и их количество продолжает увеличиваться.



В России, к сожалению, не много предприятий, выпускающих смесовые ткани. Европейские ткани стали слишком дорогими, из Китая возить далеко. Оптимальными по соотношению всех показателей до недавнего времени считались турецкие. Могут ли ткани, произведенные в Узбекистане, составить им конкуренцию?

Безусловно, как я и говорил, ткани узбекского производства являются достойными конкурентами на текстильном рынке. Прежде всего — благодаря их экологичности за счет использования собственного хлопка и окрашивания, соответствующего мировым стандартам качества ISO.

Расскажите о планах вашей компании.

В планы компании «UZTEX GROUP» входит развитие имеющихся направлений деятельности фабрик и, конечно же, расширение производства. Так, на 2017 год запланирован запуск трех новых фабрик: СП ООО «KATQAL'A-TEKS» (чулочно-носовые изделия), СП ООО «UZTEX UCHKURGAN» (смесовая пряжа), СП ООО «UCHKURGANTEXTILE» (кардная хлопчатобумажная пряжа, пневмопрядильная пряжа), Наманганский филиал СП ООО «UZTEXCHIRCHIK» (махровое полотно, из которого мы планируем производить готовые махровые изделия).

■ Швейцарское Качество
■ Воздушный инжиниринг
■ По всему миру с 1935

Luwa

Чистый трикотажный цех и повышение производительности при помощи систем LUWA

Фирма Luwa - мировой лидер в производстве систем кондиционирования воздуха, фильтрации и обработки отходов для текстильной промышленности.

Наша фирма с 1935 г. является поставщиком для текстильной промышленности и предлагает передовые технологии, создавая условия для обеспечения самой высокой эффективности работы Вашего оборудования. Благодаря нашим передовым разработкам, мы можем предложить Вам энергосберегающие решения, разработанные специально для Вас с учетом лучшего соотношения «цена-качество». Наша философия — быть всегда рядом с нашим клиентом.

Luwa Air Engineering AG | Weiherallee 11a | CH-8610 Uster | Швейцария
Тел: +41-44-943 1100
Эл.почта: info@luwa.com

www.luwa.com

СОВРЕМЕННЫЕ НЕТКАНЫЕ УТЕПЛИТЕЛИ — ТЕХНОЛОГИИ НА СТЫКЕ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ

Сегодня невозможно представить современную зимнюю одежду без качественных нетканых утеплителей. Одна из важнейших задач, над решением которой работают многие предприятия отрасли — создание новых типов и структур утеплителей для спецодежды (профессиональной и рабочей) в зависимости от областей применения. В данной статье мы попытались осветить современное состояние и перспективы дальнейшего развития производства в РФ утеплителей в различной одежде, в том числе специальной.

Г. К. Мухамеджанов,

ЗАВ. ЛАБОРАТОРИЕЙ ООО «НИИНМ»,
К. Т. Н., ЭКСПЕРТ

Н

етканые теплоизоляционные материалы, так называемые утеплители, предназначены для пошива верхней, спортивной и профессиональной одежды в качестве утепляющей прослойки. Эти материалы широко используются для пошива утепленной зимней одежды благодаря многофункциональности и широкому диапазону свойств.

Возникает вопрос, почему утеплители изготавливаются по нетканой технологии? Ответ прост и очевиден, ибо сама технология производства нетканых материалов, основанная на скреплении формируемого волокнистого слоя различными способами, позволяет получить пористую и рыхлую структуру с многочисленными размерами и формами пор, в которых содержится большое количество воздуха, влияющего на тепловое сопротивление и теплопроводность материала. Как известно, коэффициент теплопроводности воздуха — 0,023 Вт/(м °С), шерстяного войлока — 0,052 Вт/(м °С), а пенополиуретана — 0,040 Вт/(м °С). Таким образом, чем больше воздуха в утеплителе, тем меньше теплопроводность и больше тепловое сопротивление.

Если говорить о тенденциях развития производства утеплителей, то четко проявляются следующие условия:

- организация производства утеплителей не только в центральных регионах, но и по всей России, т. е. непосредственно ближе к потребителям, начиная от Владивостока и до Смоленска, главным образом из-за роста тарифов на транспортные перевозки;
- разнообразие способов скрепления волокнистого слоя в соответствии с требованиями потребителей, в частности одно-, двухстороннее подплавление поверхности; дублирование утеплителей с термоскрепленным спанбондом, мембранной пленкой и алюминиевой фольгой и др.;
- использование новых видов волокон, наряду с полиэфирным, таких как микро-, модакриловое волокно и др. для придания специфических свойств;
- сочетание ПЭ-волокон с вискозными, шерстяными и другими волокнами;
- использование регенерированных ПЭТ-волокон для снижения себестоимости при получении утеплителей типа Синтепон;
- изготовление новых типов утеплителей для профессиональной спецодежды для нефтяников и газовиков при проведении сварочных и аналогичных работ на объектах строительства магистральных трубопроводов.

Следует отметить, что в России с различными климатическими условиями до минус 60 °С в районах Крайнего Севера и вечной мерзлоты необходимо иметь утеплители с тепловым сопротивлением не менее 0,8 м² °С/Вт, в т. ч. использовать многослойные утеплители с поверхностной плотностью не менее 400 г/м².

Ниже в таблице представлены новые предприятия, выпускающие нетканые утеплители, наряду с известными производителями («Термопол», Фабрика НМ «Весь Мир», «Нипромтекс» и др.).

Таблица

Предприятие	Марка, тип утеплителя	Поверхностная плотность, г/м ²	Наличие обработки	Местонахождение
1	2	3	4	5
1. ЗАО «Радуга»	Термософт	60÷100	силиконизированные несиликонизированные	г. Владивосток
2. ЗАО «Котовский 3-д НМ»	Полотно объемное термоскрепленное	100÷300	термообработка	г. Котовск, Тамбовская обл.
3. ООО «Полиформ Трейд»	ПН 90=ПНН 500	90÷500	несиликонизированная термообработка	г. Ковров, Владимирская обл.
4. ООО «БКС-плюс»	Аэрофайбер Si 150	150	термообработка	г. Уфа, Республика Башкортостан
5. ООО «Предприятие НМ»	Радотекс	100÷300	термообработка	г. Вязники, Владимирская обл.
6. ООО «Радуга текстиль»	Сибиря Классик, Сибиря Велвет, Сибиря Микро	60÷200	одно- и двухстороннее подплавление	г. Москва
7. ООО «Могилевский текстиль СПб»	Полотно объемное термоскрепленное	100÷200	термообработанное	г. Санкт-Петербург
8. ООО «Терморéal»	Термофлпн TF-150 Alprolux G-150	150	термообработанное с содержанием шерстяного волокна	г. Москва
9. ООО «Сибирский синтепон»	Слайтекс эконом Миратек Арктик 3-слойное полотно	150 200 200	спанбонд с 2-х сторон	г. Новосибирск
10. ООО «АТГ»	3-слойный «Allcop»	150-200	спанбонд с 2-х сторон	г. Гагарин, Смоленская обл.

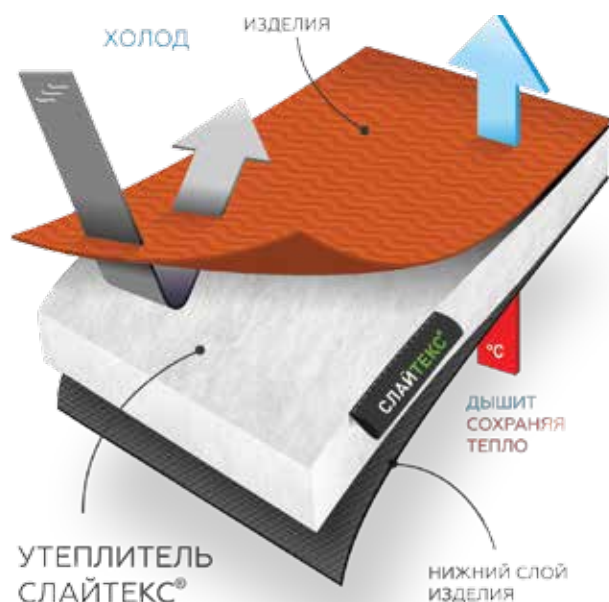
УТЕПЛИТЕЛИ СЛАЙТЕКС

Высокотехнологичный, экологически чистый утеплитель для производства одежды. Изготовленный производственно-торговым холдингом С2 ГРУПП.

Уникальность СЛАЙТЕКС:

- При минимальном объеме обладает высокими показателями теплового сопротивления.
- Благодаря специальной обработке отсутствует миграция волокон на поверхность готового изделия.
- В изделиях удерживается большой объем молекул воздуха, создавая воздушную подушку между телом человека и окружающей средой.
- Легкий, дышащий износостойкий утеплитель удерживает тепло даже во влажной среде и обладает высокими гигиеническими и гипоаллергенными свойствами.

Широкая линейка утеплителей СЛАЙТЕКС специально разработана для пошива гражданской, форменной и спецодежды. Качество утеплителей подтверждено сертификатами и испытаниями



Холдинг С2 ГРУПП: 16 лет на рынке более чем 1500 партнеров в 40 регионах России и странах СНГ

Производственно-торговый холдинг С2 ГРУПП:

Новосибирск, ул. Кубовая, 62, тел.: +7 (383) 233-22-11
E-mail: novosibirsk@c2group.ru

Москва, Ленинградский пр., 37 к. 3, тел.: +7 (495) 908-83-50
E-mail: moscow@c2group.ru

www.c2group.ru



Фото 1а



Фото 1б

В данной таблице приведены лишь отдельные виды утеплителей по предприятиям и регионам РФ.

Наиболее востребованным видом утеплителей являются материалы с поверхностной плотностью 150 г/м² и 200 г/м². Для достижения необходимых свойств можно дублировать с 2-мя или 3-мя слоями по поверхностной плотности. В настоящее время в рамках единого экономического пространства выпуск утеплителей осуществляют более 30 предприятий и организаций, включая ТД «Текстиль» (г. Москва), и «Файбертек» (г. Минск). Утеплители в основном выпускаются термоскрепленным способом, включая известные импортные — Тинсулейт, Вальтерм и другие из ПЭ-волокна различной линейной плотности. Иглопробивные и гидроструйные способы не нашли широкого применения из-за невысокого качества утеплителей, а клееные (путем пропитки акриловыми связующими) сняты с производства из-за неэкологичности.

ТД «Файбертек» представил утеплитель из ПЭ-волокна, дублированный с двух сторон термоскрепленным спанбондом. Такой 3-слойный утеплитель скреплен прошивным способом нитями наподобие холстопршивного ватина.

Таким образом, утеплители, изготовленные термоскрепленным способом, на сегодняшний день являются основным видом. Изменяя поверхностную плотность полотна и линейную плотность волокна, а также природу и состав сырья, способы дополнительной обработки и дублирования с другими материалами (микропористой, мембранной пленкой, алюминиевой фольгой и т. п.) возможно получить утеплители с антистатическими, гидрофильными и огнестойкими свойствами.

Разными предприятиями проводятся исследования по разработке утеплителей специального назначения для защиты костюмов сварщиков от искр и брызг при проведении сварочных и аналогичных работ.

На фотографии показан характер устойчивости утеплителя к открытому огню. Так, на фото 1а, б и 2а, б при поднесении открытого огня утеплитель из ПЭ-волокна образует



сквозные отверстия, а из модакрилового волокна — происходит лишь поверхностное повреждение, нет сквозного отверстия, в дальнейшем ПЭ и модакрилового волокна не поддерживают горения.

Такой утеплитель из модакрилового волокна стоек к воздействиям открытого огня, не образуя сквозного отверстия, стоек к воздействиям искр от электрической дуги. Предварительные испытания поверхностного электрического сопротивления соответствуют предъявляемым требованиям и составляют порядка 10^8 Ом.

Эти работы будут продолжены, в т. ч. с двухсторонним дублированием спанбондом 9 и 17 г/м². Разумеется, дублирование спанбондом увеличивает в целом себестоимость одежды. Спецодежда с огнестойким утеплителем для газодувщиков и нефтяников при проведении сварочных и аналогичных работ дает социальный эффект, снижая травматизм, и служит важным моментом

в обеспечении здоровья человека и охраны труда при выполнении таких сложных работ.

Российский рынок утеплителей для различной одежды огромен, востребованы утеплители разных типов и структур, что обусловлено суровыми климатическими условиями и большой протяженностью территории. Важной проблемой является обеспечение силовых структур (Минобороны, МВД, ФСБ и др.). Так, например, практически создаются новые производственные мощности (г. Курган) для обеспечения работников подразделений ФСИН утепленной и современной зимней одеждой.

Создание новых типов и структур утеплителей для спецодежды (профессиональной и рабочей) в зависимости от областей применения (для газодувщиков, нефтяников, пожарников, металлургов и т. п.) в соответствии с предъявленными требованиями позволит обеспечить нормальные условия работающих в разных отраслях промышленности и безопасность труда работающих.

Наши цвета популярны...

... даже среди пингвинов

АО „Синтезия“, Чехия, желает своим клиентам и всем предприятиям текстильной и легкой промышленности успешного наступающего 2017 года!

Красители из Европы – производство с 95-летней историей.

Представительство в России и СНГ:
125047, г. Москва, ул. 3-я Тверская – Ямская, дом 36/40
Тел. +7 903 6615374 / +420 724401122
ctirad.jehlik@synthesia.cz | www.synthesia.eu

Synthesia
Chemistry for the future

ФАЙБЕРТЕК
Текстильный утеплитель для швейной промышленности используется:

ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ, РАБОЧЕЙ, СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

**АНТИСТАТИЧЕН
АНТИАЛЛЕРГЕНЕН
ФОРМОУСТОЙЧИВ
ОГНЕСТОЕК**

ООО "Торговый Дом "Файбертек"
220045 Республика Беларусь,
Минск, ул. Ежи Гедройца, 2-244
Тел.: +375 17-394-25-09 (10),
+375 29 863 08 69, +375 29 168 92 12
fibertek.by

СОВРЕМЕННАЯ РАБОЧАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

В сентябрьском номере нашего журнала № 6 мы опубликовали материал, посвященный подробному анализу состояния отечественного рынка рабочей специальной одежды. Были рассмотрены объемы производства спецодежды в 2015 г., структура производства, выпуск рабочей спецодежды в Федеральных округах. Теперь обратимся к конкретным разработкам спецодежды некоторых ведущих компаний России.

Людмила
Фомченкова,
К. Т. Н.



Одним из лидеров по производству рабочей спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты в течение ряда лет продолжает оставаться **Группа компаний «Восток-Сервис»**, которая популярна не только на отечественном, но и на мировом рынке. ГК «Восток-Сервис» изготавливает спецодежду на собственных одиннадцати швейных предприятиях, из которых ведущими являются ОАО «Карачевское швейное открытое общество «Силуэт» (Брянская обл.) — производство утепленной одежды, спецодежды из тканей высокой плотности и ЗАО «Чаплыгинская швейная фабрика» (Липецкая обл.) — выпуск летних моделей основного ассортимента. Все швейные фабрики оснащены современным высокотехнологичным оборудованием, позволяющим производить продукцию стабильно высокого качества. Система менеджмента качества соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2011. Для производства средств защиты нового поколения создан Центр инновационных разработок. Компания «Восток-Сервис» выпускает широкий ассортимент современной рабочей спецодежды, в том числе: для защиты от общих производственных загрязнений, пониженных и повышенных температур, от влаги, нефти и нефтепродуктов, кислот и щелочей, термических рисков, электрической дуги. Также производится сигнальная одежда, одежда для лесорубов, работников сервисных предприятий, в стиле «милитари» и одежда ограниченного использования.

В последнее время для защиты от общих производственных загрязнений в летний период хитом продаж является коллекция спецодежды европейского класса «СПЕЦ-Авангард»:



полукомбинезон, жилет, куртка, брюки. Она изготовлена из хлопчатобумажной ткани «Стрейчтекс», содержащей 97% хлопковых и 3% полиуретановых эластичных волокон спандекс, благодаря которым ткань легко растягивается и быстро восстанавливает форму, т. е. обладает стрейч-эффектом. Для работы в пожаровзрывоопасных условиях, в которых существует возможность скапливания на одежде статического электричества, компания предлагает костюмы «СПЕЦ-Антистат» выполненные из антистатической смесовой ткани «Премьер-комфорт 250А» производства известной отечественной фирмы «Чайковский текстиль». Ткань содержит 80% хлопковых и 20% полиэфирных волокон, антистатическую нить и имеет устойчивую к стирке масло-водоотталкивающую отделку (МВО). Коллекция одежды «СПЕЦ» включает как мужскую (рис. 1), так и женскую рабочую одежду бренда «Леди СПЕЦ» (костюм, брюки, куртку). Одной из последних разработок компании является рабочая одежда нового стиля коллекции «УРАН» (брюки, куртка) (рис. 2), для изготовления которой используется смесовая хлопкополиэфирная ткань «Индестрактбл» (Indestructible) компании Klorpan International (Италия). Ткань, содержащая 65% хлопковых и 35% полиэфирных волокон, имеет многофункциональную

отделку Дюраклин (Duraclean) и отвечает требованиям стандартов ETSA (Европейская текстильная сервисная ассоциация). Спецодежда «УРАН» позволяет сформировать коллекцию корпоративной одежды для различных категорий персонала предприятий. Компания «Восток-Сервис» производит также специальные костюмы для шахтёров, которые традиционно изготавливаются из плотных тканей с повышенным содержанием хлопковых волокон и обладают хорошей воздухопроницаемостью и пылезащитой. Для работников автомобильной промышленности, жилищно-коммунального хозяйства и других структур компания создала спецодежду бренда «Дюран». Для изготовления такой одежды используются смесовые «биверные» ткани, получаемые из полиэфирных мононитей и хлопковой пряжи, которые обладают повышенной износостойкостью. Брендом компании «Восток-Сервис» является коллекция моделей «Монблан» (Monblan) — утепленная спецодежда, предназначенная для защиты от воздействия сверхнизких температур (IV и Особый климатический пояса). Костюм «Монблан» (куртка, полукомбинезон) является популярным уже в течение 16 лет. Для верха одежды используется в основном ткань с ПУ мембранным покрытием, в качестве

утеплителя — высокотехнологичный нетканый материал «Шелтер-Микро» или «Холлофайбер». Также выпускается утеплённая спецодежда бренда «Норд» (Nord), «СПЕЦ» и других моделей. Для защиты от повышенных температур наиболее распространённым является костюм для сварщика «Зевс-3» (рис. 3), выполненный из современной 100% хлопчатобумажной ткани «Арсенал New» плотностью 490 г/кв. м, с МВО и кислотостойкой (K50) отделками, а также с огнестойкой отделкой по технологии «Пробан» (Proban 5-го поколения). При этом костюм «Зевс-3» имеет накладки из ткани «Термошилд ПС» (Termoshield PS) с силиконизированным покрытием и повышенной огнестойкостью (стойкость к прожиганию до 750 °С). Новая коллекция термостойкой одежды бренда «Электра Био» (Безопасность и Ответственность) предназначена для защиты от термического воздействия электрической дуги. Эта спецодежда, как мужская так и женская, производится из инновационной ткани, выработанной из смеси 90% хлопковых и 10% термостойких высокопрочных волокон Термолайн.

Кроме рассмотренных групп рабочей одежды компания «Восток-Сервис» производит широкий ассортимент современной профессиональной одежды для работников других производств и сферы услуг.

В состав другой популярной отечественной компании — «Техноавиа» — входят восемь швейных фабрик и одно обувное предприятие. Все производства оснащены современным высокопроизводительным оборудованием, позволяющим получать высококачественную продукцию. Компания выпускает специальную и форменную одежду для работников гражданской авиации (ГА) и многих других отраслей, в том числе химической, нефтегазовой, металлургической, автомобильной, строительной, пищевой, а также для лесорубов, медицинских работников, сервисных служб. В 2014 г. предприятиями компании произведено 4,5 млн шт. рабочей и форменной одежды включая 5,0 тыс. шт. спецодежды в корпоративном стиле и более 800 тыс. пар рабочей специальной обуви. Продукция компании «Техноавиа» сертифицирована на соответствие требованиям Технического регламента Таможенного союза 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты» (ТР ТС 019/2011). Ассортимент продукции разнообразен и состоит из летней и утеплённой, антистатической, сигнальной, спецодежды для защиты от химических воздействий, влагозащитной, а также одежды для сварщиков, нефтяников, лесорубов. В основном рабочая спецодежда компании «Техноавиа» аналогична профессиональной (вышерассмотренной) одежде ГК «Восток-Сервис». Широкий ассортимент форменной одежды разрабатывается дизайнерами и конструкторами «Техноавиа» совместно со специалистами авиапредприятий. В ней учтена



Рис. 1



Рис. 2

специфика работы различных профессий авиационной отрасли. Предлагается также коллекция спецодежды «бизнес-класса». Компания сертифицирована как поставщик авиационно-технического имущества (АТИ), поставляемого, в том числе, на борт воздушного судна. Например, для летного состава, инженерно-технических работников и обслуживающего персонала аэропорта и авиапредприятий рекомендуется костюм, состоящий из мужской куртки меховой лётной с верхом из смесовой ткани (65% полиэфирное и 35% хлопковое волокно), с МВО отделкой и полукombineзоном с верхом из такой же ткани. В полукombineзоне в качестве утеплителя используется натуральная овчина, а в нагрудной части — Тинсулейт. А костюм «Юпитер» (ТА-04), состоящий из куртки и полукombineзона, рекомендуется для инженерно-технического персонала, работников наземных служб аэропортов и грузовых комплексов ГА, работников горнорудной промышленности, охранных предприятий, а также операторов заправочных станций, водителей, механиков, монтажников.

Ведущей компанией по производству средств индивидуальной защиты от термических и биологических рисков является **Группа Компаний ЗАО «ФПГ Энергоконтракт»**. Основанная в 1994 году, компания первоначально занималась поставками спецодежды и спецобуви для работников электроэнергетики. С 1998 г. имеет собственные разработки и производит защитные комплекты от термических рисков (электрическая дуга, открытое пламя, взрыв), биологических рисков (укусы клещей и других опасных насекомых), риска поражения

электрическим током, а также от вредного воздействия электрических полей и механических повреждений. В 2008 г. был создан собственный научно-производственный комплекс НПО «Энергоконтракт» в подмосковном посёлке Томилино, где на установленном оборудовании выполняется более 5000 технологических операций, в 2012 г. — введён в эксплуатацию трикотажный цех. В 2015 г. запущен ткацкий и логистический комплекс ООО «Текстиль — Инновации» в Московской области, производительность которого составляет 1600 тыс. пог. м арамидной ткани в год. В результате была сведена к минимуму зависимость от импортных материалов. Специалисты компании отмечают, что при этом сроки поставки спецодежды из арамидных тканей для российских предприятий сократились до 30 дней, тогда как европейским поставщикам требуется 90 дней. Компания непрерывно работает над совершенствованием технологических процессов и улучшением потребительских свойств защитных комплектов. Так, специалистами «Энергоконтракта» была разработана термостойкая антистатическая пряжа «Термол». В настоящее время на отечественном рынке популярными являются защитные комплекты от термического воздействия электрической дуги, изготавливаемые ГК «Энергоконтракт». Это защитные костюмы коллекций «Энерго», «Рекорд», «Профи», а также костюмы «Сварщик Термолюкс». В частности, костюмы коллекции «Энерго Люкс», для изготовления которых используется термостойкая антиэлектростатическая арамидная ткань с отделкой МВО, выполнены для летнего и зимнего периода (рис. 4).

При этом в зимних костюмах используется объёмный утеплитель, являющийся собственной разработкой компании. Для защиты от атмосферных осадков и ветра разработаны термостойкие плащи, материал верха которых ламинируется мембраной (материал не промокает и при этом обладает воздухопроницаемостью).

По предложению «Росатома» компанией «Энергоконтракт» впервые был изготовлен отечественный комбинезон для защиты от искр и брызг расплавленного металла. Инновационная высокотехнологичная спецодежда выполнена из хлопчатобумажной и термостойкой арамидной ткани с полимерным покрытием и относится ко второму и наиболее высокому третьему классу защиты. При этом для изготовления спецодежды для сварщиков впервые использовали арамидную ткань «Термол» отечественного производства. Наряду с максимально высоким уровнем защитных свойств, ткань отличается мягкостью, воздухопроницаемостью, не вызывает раздражения кожи и аллергических реакций. Искры и брызги расплавленного металла скатываются с поверхности комбинезона благодаря специальному полимерному покрытию ткани. Элементы конструкции комбинезона для сварки отечественной разработки обеспечивают безопасность и комфорт работы в любых условиях. Первый российский комбинезон из арамидной ткани был представлен на 16-й Международной выставке сварочных материалов, оборудования и технологий «Weldex 2016».

Кроме рассмотренных видов спецодежды, компания «Энергоконтракт» производит противоклещевые костюмы «Биостоп», костюмы «Армакс» для

защиты от порезов цепной пилой, индивидуальные защитные комплекты от наведённого напряжения, экранирующие комплекты для защиты от электрических полей и другую продукцию.

Крупным, вертикально интегрированным холдингом лёгкой промышленности является компания **ОАО «БТК групп»**, которая в настоящее время имеет собственную современную высокотехнологичную производственную базу, включающую 13 предприятий, расположенных в различных регионах Российской Федерации, а также в Республике Беларусь и Республике Южная Осетия. Мощности предприятий позволяют производить порядка 4,9 млн шт. швейных, 17 млн шт. трикотажных изделий и 1 млн пар обуви. Основанная в 2014 г., фирма **ООО «БТК Текстиль»**, включающая предприятие по выпуску высококачественного текстиля из синтетических волокон (г. Шахты, Ростовская обл.) и крупный комбинат по производству смесовых и тканей из натуральных волокон (г. Барнаул, Алтайский край), ориентирована на реализацию импортозамещения в текстильной отрасли. Производственный процесс текстильного кластера включает полный цикл: от прядения и ткачества до отделки полотна, и позволяет выпускать до 20 млн. пог. м ткани в год. Компания «БТК групп» разрабатывает и производит широкий ассортимент рабочей, специальной, форменной одежды и других видов продукции. Продукция компании соответствует требованиям российских стандартов и технического регламенту Таможенного союза 019/2011. В частности, для защиты от общих производственных загрязнений предлагается

рабочая одежда коллекций «**Classic**», «**Advanced**», «**Premium**», для изготовления которых используются высококачественные смесовые ткани. Рабочая одежда линии «Premium» — это имиджевая одежда с высоким уровнем эргономических свойств и комфорта, предназначенная, в основном, для специалистов, выполняющих административные и инженерные работы. Для изготовления такой одежды применяется ткань со стрейч-эффектом. Разработана новая коллекция рабочей одежды из смесовой ткани (60% хлопковых и 40% полиэфирных волокон) плотностью 245 г/кв. м, выполненная в пяти цветовых решениях. Интересная коллекция рабочей одежды, изготовленная из смесовой ткани Foreman плотностью 250 г/кв. м компании Concordia (Бельгия) с усилителем, обеспечивающей устойчивость одежды к механическому истиранию и разрывным нагрузкам, предлагается строителям. Для работающих в условиях повышенных температур, в частности для сварочных работ — защитная одежда, выполненная из ткани Weldshield (Велдшилд) плотностью 450 г/кв. м, разработанной специально для современного костюма сварщика. Компания «БТК Групп» производит спецодежду для защиты от термических рисков электрической дуги (надёжность защиты обеспечивается за счёт наличия в материале антистатической нити), а также сигнальную одежду, одежду для защиты от пониженных температур, дождя и ветра. Отмечается, что популярными моделями для защиты от низких температур (2, 3, 4 или особый климатический пояс) являются: костюм «**Беринг**», куртка «**Аляска**» и другие модели. К новинкам компании относятся: спецодежда для защиты от сырой нефти и спецодежда из мембранной ткани, обеспечивающая multifunctional защиту от воздействия электродуги, искр и брызг расплавленного металла, открытого пламени, погодных осадков и других неблагоприятных и вредных факторов.

«БТК Групп» выпускает также широкий ассортимент спецодежды линии **Military Line** — это камуфляжная одежда для отдыха и спорта, изготовленная из материалов нового поколения.

Наряду с рассмотренными компаниями, рабочую, специальную, профессиональную одежду различного назначения производят также и другие известные отечественные фирмы: ООО «Лига спецодежды», ООО «Авангард-Спецодежда», ООО «Текстиль М», ООО Швейная фабрика «Рабочая марка», ОАО «Кимрская фабрика им. Горького», ООО «Ивановская текстильная компания» и многие другие.

Таким образом, на отечественном рынке представлен широкий ассортимент современной высококачественной рабочей специальной одежды, производимой отечественными компаниями практически для всех профессий и категорий работающих и покрывающей основные потребности рынка в такой продукции.



Рис. 3



Рис. 4



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ ОХРАНЫ ТРУДА



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЭТАЛОН

10–14 апреля 2017

ГЛАВНЫЙ МЕДИАЦЕНТР, СОЧИ

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

//О НЕДЕЛЕ

«Впервые в нашей стране организована глобальная дискуссионная площадка, посвященная обеспечению безопасных условий труда.

Важно, что в обсуждении этих актуальных вопросов принимают участие не только российские специалисты, но и представители стран БРИКС и Евразийского экономического союза, Совета Европы, Международной организации труда и других авторитетных объединений.»

Д.А. Медведев, председатель Правительства Российской Федерации

«Комплексный подход, необходимый для решения существующих проблем в сфере охраны труда, может быть реализован только при условии концентрации усилий органов государственной власти всех уровней и специалистов по охране труда во всех организациях.»

М.А. Топилин, Министр труда и социальной защиты Российской Федерации

//ФОРМАТ

- Научно-практические конференции.
- Панельные дискуссии и круглые столы.
- Ведомственные и корпоративные совещания и заседания.
- Всероссийский съезд специалистов по охране труда.
- Семинары, курсы повышения квалификации, тренинги, экспертные консультации.
- Подведение итогов конкурсов и церемонии награждения, презентации.

COATS: ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ НАДЕЖНОСТИ

Coats Signal

Coats Signal — это линейка высококачественных светоотражающих лент для рабочей, защитной и повседневной одежды, а также аксессуаров. Благодаря хорошей светоотражающей способности Coats Signal повышают уровень видимости в ночное время и в сложных погодных условиях. В сочетании с флуоресцентными элементами Coats Signal также повышают уровень видимости в дневное время или при слабом освещении.

Coats Signal существует в огнестойком и неогнестойком вариантах, для бытовой и промышленной стирки. Все продукты превосходят требования норм высокой видимости.

Продукты для промышленной стирки — светоотражающие ленты премиум-качества, разработанные для жестких условий промышленной стирки, выдерживают более 70 циклов стирки, включая туннельную сушку при 160°C.

Продукты для бытовой стирки — ленты и термоклеевая пленка - полностью соответствуют нормативным требованиям для светоотражающих материалов.



Компания Coats является лидером в производстве швейных и специальных тканей, включая фурнитуру. За более чем 50 лет существования компания накопила множество патентов на швейных ниток, молний, тесьму и другие изделия в производственных процессах высокой безопасности и надежности.

Представляем вам ассортимент нашивок и контактных лент, которые могут использоваться на любой спецодежде (в т. ч. защитной одежде, одежде для отдыха, изделий, используемых на производстве).



Огнестойкие светоотражающие ленты

Coat Signal FR Cotton — это огнестойкая серебристая светоотражающая лента для всех областей применения огнестойких светоотражающих лент.

Coats Signal FR Aramid — это огнестойкая и термостойкая светоотражающая лента премиум качества, разработанная для жестких условий промышленной стирки.

Coats Signal FR Lime-Silver-Lime/Orange-Silver-Orange — это огнестойкая лента на арамидной основе, сочетающая в себе светоотражающие и флуоресцентные элементы для максимальной видимости в ночное время и в условиях недостаточной освещенности.



ООО «КОАТС»
140060, Московская область, г. Мытищи, мкр. Ожидание, д. 10
рп Октябрьский, д. 10
Тел.: +7 495 510 51 84.
e-mail: info@coatsinc.com
russia.contactcenter@coatsinc.com
www.coatsinc.com

И БЕЗОПАСНОСТИ ОТ МИРОВОГО ЛИДЕРА



мировым лидером по производству ниток, молний и сопутствующих элементов более чем 250 лет существования наших разработок в области технологии цвета и инноваций тканей стали стандартами про-

дукции световозвращающей продукции, чтобы использоваться при изготовлении одежды для спорта и активного отдыха, для улицы, и многого другого.



«Коутс»

г. Люберецкий р-н,
ул. Ленина, д. 53

Моб.: +7 916 345 73 34

sales@coats.com

www.coats.com/ru

Coats Connect

С гордостью сообщаем, что мы добавили в наш ассортимент контактную ленту Coats Connect, разработанную совместно с крупнейшими производителями для использования в самых разных изделиях. Мы предлагаем огнестойкую, эластичную контактную ленту и ленту на клеевой подложке, в разных вариантах ширины и цветов. Наши возможности позволяют обеспечить индивидуальный подход в зависимости от требований клиента.



Connect Standard (Стандартная) — контактная лента, сотканная из 100% полиамида с покрытием из полиуретана без содержания латекса.

Connect Adhesive (На клеевой подложке) — контактная лента, сотканная из 100% полиамида с адгезионными качествами (на резиновой основе).

Connect FR (Огнестойкая) — контактная лента из 100% полиамида с огнестойкими свойствами.



Coats Signal – световозвращающие элементы в одежде для активного отдыха

Нитка Coats Signal — высокотехнологичные световозвращающие нитки для пошива и вышивки. Обладают высокой степенью световозвращения и хорошими пошивочными свойствами. Как и вся группа продуктов Signal, обладают повышенными световозвращающими свойствами и добавляют особую декоративность вашим изделиям.

Эластичная световозвращающая пришивная лента Coats Signal — используется в швах как альтернатива традиционным кантам. Доступны разные варианты ширины, от 5 мм до 50 мм.

Эластичная термоклеевая пленка Coats Signal — применяется как на готовом изделии, так и на крое с использованием термопресса.

Opti S Signal — молнии с сигнальной полосой, расположенной вдоль спирали с обеих сторон тесьмы.

Opti S Stipple световозвращающие молнии — комбинация элементов безопасности и стильной контрастной тесьмы и спирали, изготовлены путем вплетания в тесьму особой серебристой световозвращающей ленты.

СДЕЛАТЬ БОЛЕЕ БЕЗОПАСНЫМ САМЫЙ «ОПАСНЫЙ» ТРУД

В Москве состоялся круглый стол «Социальные и экономические аспекты охраны труда при работе на высоте», в ходе которого представители Минтруда России, Клинского института охраны и условий труда, Федеральной службы по труду и занятости (Роструд), центра профессиональных квалификаций и содействия трудоустройству «Профессионал» и компании ЗМ, ведущего производителя средств индивидуальной защиты, обсудили вопросы обеспечения безопасности на предприятиях при высотных работах.

В 2015 году в силу вступили новые «Правила по охране труда при работе на высоте», утвержденные приказом Министерства труда РФ №155н от 28.03.2014 г. Введение данных норм продемонстрировало усиление государственного контроля за охраной труда и обеспечением безопасности выполнения работ на высоте и дало серьезный импульс работодателям для применения оборудования, средств индивидуальной и коллективной защиты, систем обеспечения безопасности при работе на высоте на ведущих предприятиях различных отраслей промышленности. Участники круглого стола проанализировали изменения, которые произошли с вводом новых Правил, и обсудили, какие шаги могут предприниматься для снижения травматизма на предприятиях в дальнейшем.

В ходе своего выступления **Сергей Александрович Чуханов**, заместитель начальника отдела стандартов безопасности труда Департамента условий и охраны труда Минтруда России, сообщил: «Если в 2014 году каждый третий случай травматизма на производстве был связан с падением с высоты, то с введением Правил, совершенствованием ряда других норм ситуация изменилась, отмечается положительная динамика. Растет ответственность работодателей в сфере охраны труда при работе на высоте, при этом травматизм на предприятиях сокращается, в 2015 году показатель снизился на 20%. Основными причинами несчастных случаев при работе на высоте по-прежнему являются неудовлетворительная организация производства работ и допуск необученного персонала к работе на высоте. С 1 января 2015 года вступили в силу поправки к КоАП, ужесточающие ответственность работодателя за нарушения в сфере охраны труда, в том числе за непредоставление средств индивидуальной защиты».

Алексей Иванович Лебедев, начальник отдела надзора и контроля в сфере охраны труда Федеральной службы по труду и занятости (Роструд), также отметил: «К сожалению, в 2015 году на предприятиях пострадало 2089 человек, но мы надеемся, что ситуация с каждым годом будет улучшаться. В среднем травматизм ежегодно снижается на 10–12%. Роструд проводит плановые и внеплановые проверки и выявляет большое количество нарушений, связанных с недостаточным обеспечением работников СИЗ, выполнением работ неподготовленными гражданами по гражданско-правовым договорам. За эти и другие нарушения работодатель может быть привлечен к ответственности».



Андрей Викторович Москвичев, генеральный директор Клинского института охраны и условий труда, подчеркнул: «Новые Правила вступили в силу относительно недавно, введена административная и уголовная ответственность работодателя. Очень важно, чтобы снижение показателей травматизма продолжалось. Для этого необходимо вести дальнейшую работу по повышению информированности о возможных рисках среди самих сотрудников, которые выполняют работы на высоте. В случае неприменения работником безопасных методов и способов выполнения работ, возможно, стоит рассмотреть механизмы для повышения ответственности работников, например, лицензировать опасные и особо опасные работы, при несоблюдении техники безопасности — лишать сотрудников лицензии».

Для соблюдения требований новых Правил, обеспечения безопасности при работе на высоте, правильного подбора СИЗ требуется повысить уровень компетенций в данной области. **Игорь Викторович Цирип**, директор ГАОУ ДПО Центр «Профессионал», рассказал о том, с какими вопросами сталкиваются предприятия в настоящее время, как изменилась культура и подход к обучению: «Внедрение данных норм позволило расширить номенклатуру применяемых решений, Правила узаконили использование всех необходимых средств защиты для обеспечения безопасности при работе на высоте. Очень важно повышать уровень информированности предприятий о необходимости комплексной защиты. Обучение персонала должно проводиться компетентными специалистами, необходимо не только теоретическая составляющая, но и практические семинары и тренинги по использованию современных СИЗ. Необходимо, чтобы производители СИЗ были полностью вовлечены в образовательный процесс,



т. к. именно они могут наиболее детально объяснить свои инновации, представить технологию и продемонстрировать ее правильное использование».

Алексей Анатольевич Шулепов, директор бизнес-группы безопасности и графики компании ЗМ, также прокомментировал вопрос обеспечения безопасности при работе на высоте: «В этом году наша компания отмечает 25 лет работы в России. Мы давно занимаемся вопросами обеспечения работников средствами охраны труда и наблюдаем положительную динамику в этой сфере в целом. Стоит отметить работу профильных организаций и государственных органов, деятельность которых привела к важному сдвигу: если ранее в отрасли существовала проблема обеспечения сотрудников предприятий средствами защиты, сейчас мы говорим о необходимости обучения правильному использованию

СИЗ». В ходе выступления он также обратил внимание, что при создании эффективной системы защиты от падения необходимо правильно подбирать все ее компоненты: анкерные системы, системы для поддержки тела, соединительно-амортизирующие элементы. Следует в каждом случае прорабатывать и включать в систему план по спасению и эвакуации, который является неотъемлемой ее частью: «По новым Правилам, спасение и освобождение человека из состояния зависания должно быть осуществлено всего за 10 минут, так как при более длительном нахождении в зависшем состоянии работник может погибнуть от недостаточного кровоснабжения головного мозга, даже если защитная система работает нормально. Эвакуировать человека за 10 минут — очень сложная задача. Среди разработок компании ЗМ есть решения, которые совмещают в себе сразу несколько функций, например, в одном устройстве — блокирующее устройство и эвакуация».

В рамках круглого стола отмечалось, что только системный подход, качественно проведенная оценка рисков и правильно подобранное оборудование помогут снизить риски падения и травматизм на предприятиях. Участники мероприятия сошлись во мнении, что для снижения производственного травматизма необходимо оснастить рабочие площадки современными комплексными системами защиты от падения, при подборе их элементов следует оценивать риски и учитывать особенности рабочих зон на высоте на конкретном предприятии. Общая задача производителей СИЗ, контролирующих и регулирующих органов, образовательных организаций — помогать развивать компетентность работодателя в данном вопросе. В завершение мероприятия Чуханов Сергей Александрович сообщил: «Работа по актуализации Правил будет продолжена, данные нормы — это «живой» организм. Мы призываем работодателей и стороны социального партнёрства вместе совершенствовать данную базу».



МОСШУЗ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБУВИ, АКСЕССУАРОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ



www.mosshoes.com

При поддержке:

- Национального обувного союза
- Российского союза кожевников и обувщиков

Более 350 участников из 20 стран

Новые коллекции обуви

Актуальные маркетинговые мероприятия в рамках деловой программы выставки

Специализированные экспозиции:

- «Кожа и комплектующие материалы»
- «Обувь для детей и подростков»

Компоненты
Искусственные материалы для изготовления обуви и жогалантереи

Мех
Кожа натуральная
Химия для кожи и обуви
Оборудование

Межсезонная выставка: 24-27 ЯНВАРЯ

14 - 17 МАРТА 2017

РОССИЯ ▪ МОСКВА ▪ МВЦ «Крокус Экспо»

- Сумки и аксессуары из кожи
- Текстильные и другие аксессуары
- Бижутерия и подарки
- Товары для путешествий

www.mospel.com



MOSPEL

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СУМОК И МОДНЫХ АКСЕССУАРОВ



МАШТЕКСИМПЭКС

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

для текстильной промышленности и производства
технического текстиля

 <p>Оборудование для крашения полотна под давлением; аппараты пряжекрасильные; сушильные, джиггера атмосферные и под давлением; лабораторные аппараты, системы рекуперации тепла, аппараты для крашения на навоях.</p>	 <p>Прецизионные мотальные машины для крашения и перемотки; пневмотекстирующие машины, машины пневмоперепутывания, тростильные машины, машины для газоопаливания пряжи.</p>	 <h3>KARL MAYER</h3> <p>Весь спектр основвязальных машин для одесных трикотажных полотен, бытовых, домашнего текстиля, автомобильной промышленности, любых видов сеток. Оборудование для производства геосеток, мультиаксиальных полотен из стекла, базальта, арамида и карбона.</p> 	
 <p>Машины и линии автоматического и полуавтоматического раскроя, пошива и упаковки махровых изделий, постельного и столового белья.</p>	 <p>Лентоткацкое оборудование для текстильно-галантерейной промышленности, лент для гардин, кружев, тесьмы, этикеток; узкие расшель-машины для медицинских целей; лентоткацкое оборудование для технических лент и строп.</p>		
 <p>Линии нанесения покрытия на полотно, сетки, нетканое полотно в режиме «онлайн» и «оффлайн», товарные накопители, товароприемные системы, специальное оборудование для пропитки композитов. Роботизированные комплексы, системы автоматизации производства любого уровня.</p>	 <p>Машины для ламинирования и нанесения покрытий на технический текстиль, вспененные материалы и нетканые полотна; линии термоформования и литья для автомобильной промышленности. В качестве связующего используются обычно термопластичные материалы в виде пленок, нетканки, порошка и волокон. Непрерывные процессы и прерывное производство.</p>		
 <p>Автоматы правки утка; модернизация старых сушильно-ширильных машин; системы оптимизации скорости и энергоемкости всех термосушильных и фиксирующих процессов в отделке текстиля и трикотажа, устройства определения остаточной влажности изделий.</p>	 <p>Ткацкие станки с позитивными и негативными рапирами для производства технического текстиля и традиционных изделий домашнего текстиля. Станки для производства тканей из углеродных, арамидных и стеклянных нитей, ПЭФ геотканей большой ширины.</p>	 <p>Промышленные компьютеры для автоматического контроля непрерывных и поэтапных процессов текстильного оборудования, системы управления АСУ ТП. Программное обеспечение для технологического процесса.</p>	 <p>Hot-Melt: производство мембран, ламинирование для гигиенических медицинских изделий, автомобильных тканей, обувных. Линия нанесения латекса для ковров.</p>
 <p>Оборудование для производства полотен с покрытием для тентов и баннеров, резиновых лодок, гибкой черепицы, обоев с покрытием; пропитывающие головки, лабораторные машины и оборудование для нанесения покрытий. Предоставление технологической поддержки, поставка запчастей, сервисное обслуживание.</p>	 <p>Линии производства нетканых полотен с моно- и бикомпонентным СПАНБОНДОМ и материалом, создаваемым при помощи технологии АЭРОДИНАМИЧЕСКОГО РАСПЫЛЕНИЯ РАСПЛАВА до 6 валов. Линии покрывают весь спектр потребностей рынка. Возможно применение различных полимеров и их комбинаций для производства волокна. Линии производства ШТАПЕЛЬНОГО волокна – короткое (1 стадия) и длинное прядение (2 стадии), материал: ПП и ПЭТФ. Можно перерабатывать твердые отходы ПЭТФ любого типа, без потери качества относительно первичного сырья. Производятся комплектыные экструзионные линии для МОНОВОЛОКНА и ЛЕНТЫ.</p>	 <p>Производство и поставка монофиламентных нитей.</p>	
 <p>Системы кондиционирования и климатизации воздуха на ткацких производствах, модернизация устаревших систем климатизации, оборудование для увлажнения воздуха.</p>	 <p>Машины для производства нетканых материалов: кардочесальные, иглопробивные, печи термоскрепления, системы резки, намотчики и сталкиватели - упаковщики.</p>	 <p>Сушильно-ширильные машины, релаксационные суши, ворсовальное и стригальное оборудование.</p>	 <p>Приготовительное и прядильное оборудование для шерстяной промышленности, запасные части к существующему оборудованию фирм Cagnetex и Seidel.</p>
 <p>Оборудование для мокрой отделки шерстяных тканей, линии промывки врасправку непрерывного и периодического действия, валяльно-промывные машины.</p>	  <p>Оборудование для сухой отделки шерстяных тканей, автоклавы: декариры периодического действия, декариры непрерывного действия, машины для краббинга, компакторы.</p>		



ООО «МАШТЕКСИМПЭКС»

119334 г. Москва, 5-й Донской проезд, д. 15

Бизнес-Центр «ДОНСКОЙ» Тел./Факс +7 495 955 52 80

Тел.: +7 916 6966249 +7 916 6830336

mashteximpex@mail.ru

www.mashteximpex.com

ОАО «КАМВОЛЬ»: ПРИМЕР УСПЕШНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Белорусское предприятие ОАО «Камволь» — крупнейший производитель шерстяных и полушерстяных тканей с полным циклом производства — от переработки шерсти, изготовления пряжи до выпуска ткани, хорошо известно в России и СНГ. Несколько лет назад согласно Указа Президента Республики Беларусь было принято решение о модернизации и реконструкции производства по выпуску тканей. И сейчас ОАО «Камволь» — это современное производство европейского уровня, выпускающее конкурентоспособную продукцию.



З

а последние годы многие руководители текстильных фабрик России и СНГ осознали необходимость технического переоснащения и провели модернизацию своих предприятий. Но не всегда желаемый результат был достигнут. Ведь успешность модернизации складывается из многих факторов, одним из которых является правильный выбор фирм-партнеров.

В процессе модернизации ОАО «Камволь» участвовали многие российские и иностранные компании. Активное участие приняла российская компания ООО «Маштексимпэкс»,

являющаяся эксклюзивным представителем европейских компаний, поставлявших оборудование на ОАО «Камволь»:

- THIES (Германия): красильное оборудование для пряжи, жгута, топсов, бамса;
- GT Srl (Италия): функции генерального поставщика и итальянского кредитования;
- UNITECH (Италия): сушильно-ширильно-стабилизационные машины;
- STALAM (Италия): радиочастотные сушилки;
- ZONCO (Италия): линии непрерывной промывки врасправку, валяльно-промывные машины в жгуте;
- BSP (Италия): высокотемпературный автоклавный декатир, машины прессования и краббинга;
- DETTIN (Италия): центрифуги;
- OMMI (Италия): системы автоматической загрузки / выгрузки жгута.





Помимо красильного и отделочного оборудования в рамках общего проекта модернизации были поставлены тростильные машины фирмы SSM (Швейцария).

«Маштексимпэкс» совместно с компанией GT Srl (Италия) поставила и запустила в эксплуатацию на белорусском предприятии комплекс оборудования по крашению и сушке пряжи в топках с гребенной лентой и бамсах, а также комплекс оборудования для сухой и мокрой отделки камвольных шерстяных и полушерстяных тканей.

Для крашения пряжи были установлены вертикальные аппараты фирмы THIES — модель Eсо-Bloc X. Это современная техника, отвечающая самым взыскательным требованиям заказчика к качеству выпускаемой продукции, воспроизводимости цвета и бережному отношению к обрабатываемому материалу. Все растворопроводящие части аппарата, несущая рама для котла и циркуляционная система насоса, а также фланцевые соединения выполнены из нержавеющей стали. Аппараты оснащены оптимально направленными потоками циркуляции красильного раствора и оптимизированным модулем ванны. Равномерное прохождение красильного раствора через отдельные бобины является решающим критерием для максимально равномерного прокрашивания и соответственно высокого качества окрашенной пряжи. Оптимальное расположение шпинделей или бобин на носителе гарантирует экономичную циркуляцию красильной ванны и сокращает модуль ванны до минимума.

Также было установлено новое современное автоматическое оборудование для хранения химикатов, точного дозирования, приготовления и подачи красильных растворов. Высокая точность и воспроизводимость цвета положительно сказываются на результатах крашения.

С целью улучшения производственных показателей и экономии энергопотребления на предприятии была внедрена система рекуперации тепла фирмы THIES.

Для прессования и сушки топсов и бамсов приобретены машины, произведенные в Италии (фирм DETTIN и OMMI).



В производственном цехе мокрой отделки появились машины ведущих европейских производителей и законодателей технологических тенденций для отделки шерстяных и камвольных тканей.

Машины для непрерывной промывки ткани врасправку и предварительной стабилизации тканей с использованием пара фирмы ZONCO (Италия) позволяют уже на данном этапе придать тканям умягченный гриф и стабилизировать их структуру, что немаловажно при производстве высококачественных тонких шерстяных тканей.

Высокотехнологичные сушильно-ширильные машины фирмы UNITECH также внесли свой вклад в высокое качество конечного продукта, что позволит предприятию не только активно развивать продажи на своем рынке, но и поможет завоевать свое достойное место на других, более требовательных к качеству продукта рынках, в том числе и в Европе.

Отдельное место в технологической цепочке занимают машины итальянского производителя фирмы BIELLA SHRUNK PROCESS для стабилизации влажной ткани, обработки ее под давлением, а также машина для стойкой отделки и стабилизации, которая восхищает не только своими высокими производственными результатами, но и внешним видом, который, по словам специалистов ОАО «Камволь», напоминает им космический корабль.

Специалисты ООО «Маштексимпэкс» продолжают оказывать ОАО «Камволь» свою технологическую поддержку. Новое оборудование укомплектовано современным программным обеспечением и системами управления на русском языке, имеет понятный графический интерфейс управления, что позволяет просто понимать «дыхание» оборудования, тем более, что на нем работают молодые, талантливые и заинтересованные в конечном успехе профессионалы.

ООО «Маштексимпэкс» желает дальнейшего успешного развития ОАО «Камволь» и готово оказывать содействие другим предприятиям по производству как шерстяных тканей, так и другого самого различного ассортимента. Российская компания может не только проработать проект производства, но и осуществить его реализацию «под ключ» с оказанием технической и технологической поддержки.



КОМПАКТНЫЙ «ПРОФЕССИОНАЛ» ДЛЯ УДАЧНОГО СТАРТА

Карусельные печатные машины австрийской компании МНМ-Arioli являются эталоном среди оборудования для изготовления специальной и профессиональной одежды, а также везде, где нужно придать готовому изделию свой неповторимый стиль, выделить его среди прочих. Компания МНМ предлагает оптимальный вариант для тех, кто планирует начать свой бизнес, связанный с печатью на готовых текстильных изделиях — печатную машину SA-Evo.

S

A-Evo является «младшей» в линейке подобных машин компании МНМ и будет идеальным выбором для помещений небольшой площади. Эта компактная машина начального уровня оснащена системой управления «M-Touch Pro» на планшете с ОС Android со встроенным WI-FI, что добавляет такие возможности как дистанционное обновление продукта и его поддержка.

SA-Evo доступна в двух модификациях:

- 8 столов и 6 печатных станций, диаметр 370 см, вес 1200 кг;
- 10 столов и 8 печатных станций, диаметр 410 см, вес 1300 кг.

Ширина станины SA-Evo составляет всего 70 см, что позволяет установить машину без разборки дверного проёма.

Максимальная производительность машины — 900 изделий в час.

Особенности и преимущества SA-Evo от МНМ:

- основной блок управления на планшете с ОС Android с возможностью подключения WI-FI;
- самодиагностируемая операционная система;
- быстрая техническая поддержка через Интернет;
- онлайн-обновление программного обеспечения через Интернет;
- возможность хранения в памяти печатных проектов;
- кнопка пропуса стола;
- клавиатура управления на каждой печатной станции;
- функция подогрева стола;
- система быстрого съема ракелей;
- независимый контроль скорости печати;
- счетчик продукции;



- изменение длины хода ракеля без инструментов;
- независимая регулировка угла ракеля;
- регулятор давления ракеля на каждой станции;
- регулируемые держатели трафаретов разных типоразмеров;
- алюминиевые соговые столы;
- кнопка сверхбыстрой замены стола;
- настройка сушки на основном блоке управления;
- ножная педаль с функцией СТАРТ/СТОП/УДЕРЖАНИЕ;
- система безопасности;
- мощные двигатели переменного тока печатных головок;
- система быстрой фиксации трафарета на печатном месте;
- передняя/задняя микроприводки;
- централизованная регулировка офф-контакта.

TLTEX

Представительство МНМ в Москве:

119049 Москва, ул. Мытная, д. 3, оф. 34,

Тел.: +7 985 766 7045, +7 495 980 09 76, факс: +7 495 980 0975

E-mail: golubeva@tl-tex.ru, service24@tl-tex.ru

www.tl-tex.ru, www.mhm.at



ТЕХНОЛОГИЯ «ПРОТОТИПЫ» САПР COMTENSE — ПРОГРАММНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ

В данной статье мы вновь обращаемся к «Прототипам» — актуальной разработке COMTENSE. Этот программный инструмент специально предназначен для проектирования одежды различных видов и назначения в условиях индивидуального пошива, а также для персонализации изделий массового производства. «Прототипы» позволяют решить две важные задачи: разработку и быстрое перестроение лекал по типовым размерам, а также видоизменение полного пакета лекал изделия с учетом особенностей конкретной фигуры.

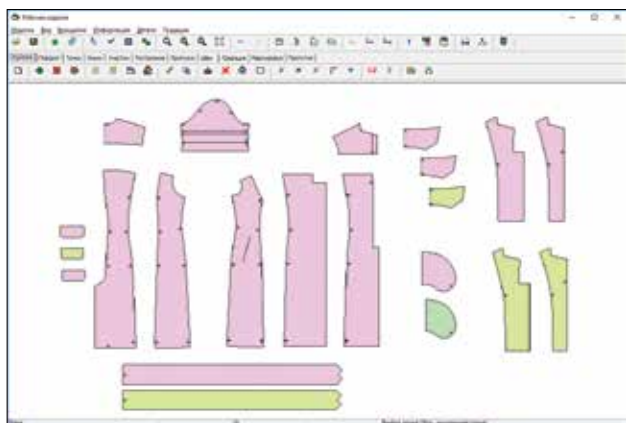


Рис. 1. Лекала форменного платья для женщин 152-84-90, построенного по технологии «Прототипы»

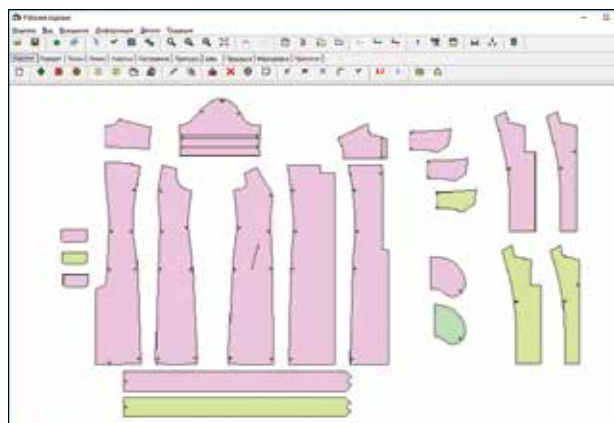


Рис. 2. Лекала форменного платья для женщин в базовом размере 170-104-110

ЕКАТЕРИНА СТРУНЕВИЧ,
КОНСТРУКТОР ОДЕЖДЫ

Главная идея, реализованная в технологии «Прототипы» САПР COMTENSE, — объединение преимуществ двух различных подходов к созданию лекал: параметрического конструирования (программа «AB OVO») и геометрического проектирования (программа «Рабочее изделие»). Принцип работы в модуле «Прототипы» с точки зрения пользователя уникально прост и заключается в следующем.

Базовую или исходную модельную конструкцию изделия разрабатывают в программе «AB OVO». Для построения может применяться любая известная пользователю методика конструирования, их возможный синтез или личное ноу-хау конструктора. Преимущество «AB OVO» — это гибкость при выборе атрибутов процесса построения: базового размера, набора и величин конструктивных параметров, последовательности

выполнения конструкторских действий и набора применяемых при этом программных инструментов. Такая возможность программы «AB OVO» предоставляет конструктору ряд неоспоримых преимуществ. В зависимости от целей проектирования, можно варьировать набором исходной информации и, соответственно, полностью управлять дальнейшей работой с прототипом.

Прототип — это конструкция «AB OVO», которая записывается в программе как модель «Рабочего изделия». В «Рабочем изделии» проводят дальнейшую работу по моделированию и оформлению лекал, при этом параметры и размерные признаки и параметры построения сохраняются.

Основная особенность программы «Рабочее изделие» — простота выполнения операций конструктивного моделирования, логичность задания комплектов и формирования лекал (назначение технологических припусков на швы в один прием, автоматическое формирование угловых участков требуемого типа, проверка длин и сопряженности стачиваемых срезов).

Изменение параметров готового прототипа выполняют непосредственно

в программе «Рабочее изделие». Модель-прототип перестраивается автоматически для нового указанного типового или индивидуального размера.

Технология «Прототипы» — это программный помощник для проектирования одежды широкого ассортимента: специальной, форменной, военной, ведомственной, корпоративной, медицинской, классического мужского костюма, униформы, школьной формы и других изделий.

Как первый пример приведем использование технологии «Прототипы» для создания лекал в сфере индивидуального пошива. В условиях изготовления женской одежды по индивидуальным заказам набором исходной информации служат размерные признаки индивидуальной фигуры и конструктивные прибавки изделия определенного ассортимента. Технология «Прототипы» предоставляет инструмент для персонализации конструкций и лекал — параметрическое задание художественно-конструктивных признаков одежды, расположение конструктивных линий относительно экстремальных точек и областей фигуры, размеров основных и дополнительных элементов конструкции, величин выпуклости и вогнутости

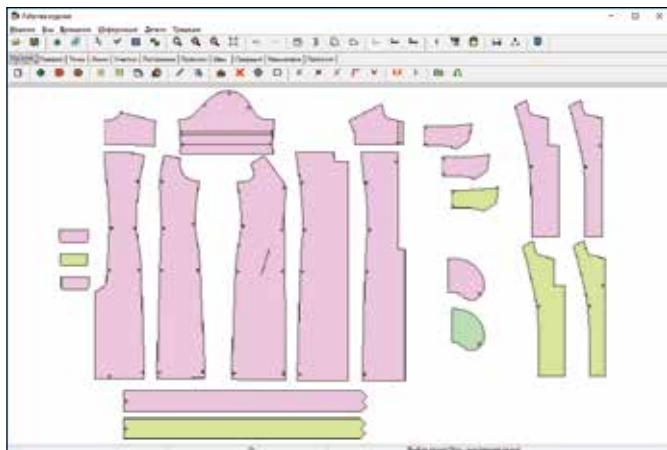


Рис. 3. Лекала форменного платья для женщин 176-120-126

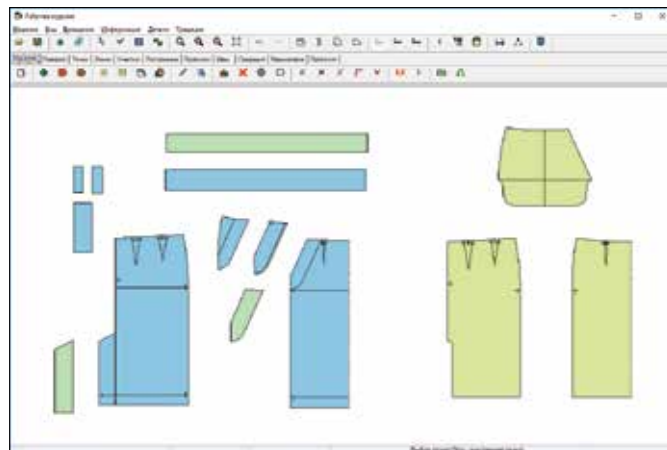


Рис. 4. Лекала форменной женской юбки 146-88-96

криволинейных участков, а также управление установленными по решению конструктора параметрами (например, параметрами оката рукава) и многое другое.

Данная технология позволяет вносить изменения в уже готовую модель изделия, а именно оперировать параметрами (размерными признаками, прибавками, коэффициентами), которые применялись при построении базовой основы в параметрическом модуле «AB OVO». Модельная конструкция и лекала перестраиваются автоматически. Управление величинами параметров при перестроении лекал для другой индивидуальной фигуры выполняют в программе «Рабочее изделие».

Отличительная черта технологии «Прототипы» заключается в том, что все параметры, заданные конструктором, являются управляемыми. Это означает, что, построив один раз «умную» конструкцию изделия, содержащую управляемые параметры-рычаги, разработчик получает практически неограниченное количество конструкций с новыми индивидуальными параметрами.

Как следующий пример успешного практического применения модуля «Прототипы» можно привести проектирование форменной одежды по техническим условиям (ТУ).

В ТУ по разработке форменной одежды для различных подразделений приведены

в табличной форме размерные параметры участков лекал с учетом их межразмерной и межростовой изменчивости. Задача построения полного пакета лекал определенного изделия в требуемом диапазоне размеров и ростов легко решается при помощи технологии «Прототипы».

Комплект основных лекал базового размера строят в параметрическом модуле «AB OVO». При создании таблицы параметров в «AB OVO» предусмотрено задание максимального и минимального значения, а также шага изменения параметра. Эти величины содержатся в документации ТУ. Конструктор задает в программе информативные отрезки участков лекал для последующей автоматической градации. Построенную конструкцию записывают как прототип. В «Рабочем изделии» назначают таблицу размеров для градации и задают комплекты лекал. Производные лекала можно получить копированием основных и, при необходимости, модификацией их формы. Такие производные лекала сохраняют параметрические взаимосвязи с донорской деталью при градации.

Теперь во вкладке «Прототипы» программы «Рабочее изделие» можно автоматически перестраивать модель в соответствии с таблицей типовых размеров. Таким образом, градация модели-прототипа выполняется автоматически с соблюдением ТУ.

Прототипы представляют собой интеллектуальный и в то же время простой в изучении инструмент. Особенность данной технологии: логика работы с прототипами с первых шагов понятна и доступна в освоении пользователю COMTENSE. Освоение данного модуля происходит поэтапно в процессе ежедневной конструкторской работы, без ощутимых трудозатрат и временных потерь. Инженеры-конструкторы COMTENSE проводят обучение и сопровождают консультациями первые шаги работы начинающих пользователей программы.

Технология «Прототипы» открывает широкие горизонты для проектирования изделий новых художественно-конструктивных решений по индивидуальным заказам, одежды по техническим условиям, специальной, форменной и инклюзивной одежды, из различных материалов, на любую фигуру, в соответствии с требованиями заказчика, и уже нашла эффективное применение клиентами САПР COMTENSE.



КОМТЕНС: +7 495 232-93-94

Комтенс-Северо-Запад: +7 812 347-78-39

www.comtense.ru

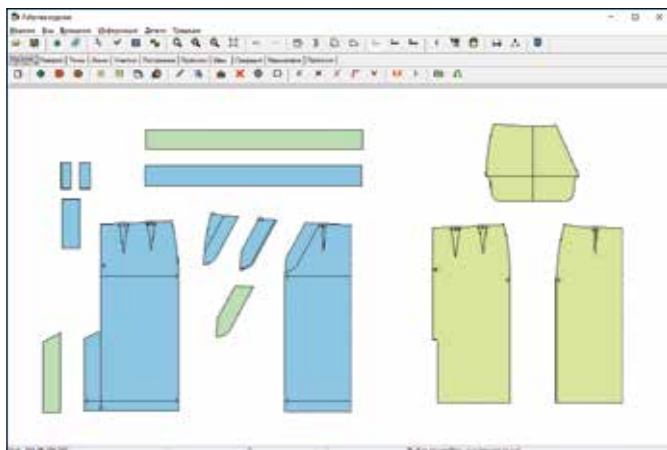


Рис. 5. Лекала форменной женской юбки в базовом размере 164-96-104, построенной по технологии «Прототипы»

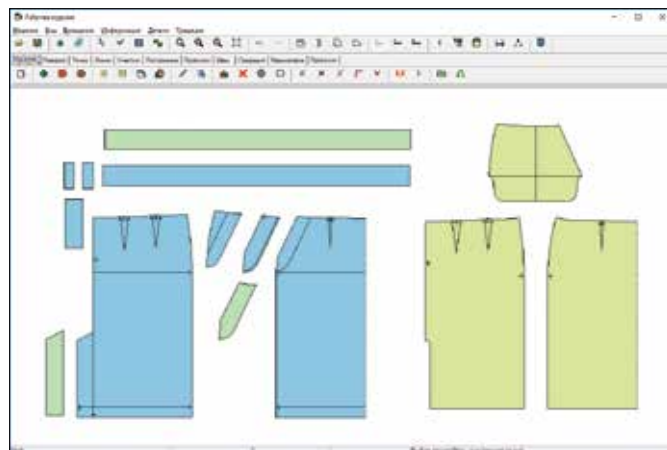


Рис. 6. Лекала форменной женской юбки 176-128-136

EPSON: ВОПЛОЩЕНИЕ ВАШИХ ЯРКИХ ИДЕЙ

Популярность и востребованность цифровой печати по текстилю постоянно растет, и это объяснимо: нет более простого и экономичного способа нанесения изображений на ткань и готовые изделия. Особенно оценили преимущества этого способа печати производители профессиональной, рабочей и корпоративной одежды. Безусловно, их порадует инновационная разработка всемирно известной компании Epson — текстильный принтер Epson SureColor SC-F2000.



Э

тот принтер полностью разработан и произведен компанией Epson. Он обеспечивает высочайшее качество печати, высокую производительность, гибкость в использовании и абсолютную надежность в сочетании с низкой себестоимостью печати.

Epson SureColor SC-F2000 обеспечивает превосходную печать как на тканях из 100% хлопка, так и на смешанных материалах с минимальным содержанием хлопка 50%. Его уникальная конструкция позволяет осуществлять печать непосредственно на тканях и материалах на тканевой основе толщиной до 25 мм.

ПРЕВОСХОДНОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ В СОЧЕТАНИИ С ВЫСОКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ

Благодаря печатающей головке Epson Micro Piezo TFP с разрешением печати 1440 x 1440 dpi и новым чернилам Epson UltraChrome DG обеспечивается высочайшее качество печати с широким цветовым охватом, яркими красками и плавными тональными переходами. Скорость печати на принтере Epson SureColor SC-F2000 достигает 27 секунд на одну футболку. Карtridge объемом 250 и 600 мл гарантируют длительную и бесперебойную эксплуатацию принтера.

ЧЕРНИЛА EPSON ULTRACHROME DG

Новые чернила Epson UltraChrome DG были разработаны специально для прямой печати на ткани. Отпечатки, созданные с помощью этих чернил, не потрескаются и не выцветут, кроме того, они устойчивы к истиранию и воздействию влаги. Вещи с такими изображениями можно безбоязненно подвергать стирке и чистке. Область с нанесенным рисунком получается мягкой, что делает носку комфортной.

- Пять цветов CMYK + White.
- Высочайшее качество печати, точная цветопередача, широкий цветовой охват, плавные тональные переходы.
- Карtridge с чернилами по 250 и 600 мл.
- Безопасность отпечатков как для взрослых, так и для детей, включая младенцев (сертификация Oeko-Tex 100 (Product Class 1)).

ТЕХНОЛОГИЯ EPSON MICROPIEZO TFP

Печатающая головка Epson Micro Piezo обеспечивает точность позиционирования капли, а также высокую надежность. Эта технология в сочетании с чернилами Epson UltraChrome DS позволяет создавать великолепные изображения с яркими цветами, интенсивным черным цветом, четкими контурами и плавными переходами.

- Эффективная печатающая головка, обеспечивающая точность позиционирования капли.
- Гарантия превосходного качества изображения.
- Контроль мениска для высокоточного позиционирования капли.
- Печатающая головка шириной 1 дюйм с 720 дюзами на цвет.

Garment Creator



- Специальное покрытие головки для уменьшения засорения сопел.
- Печатающая головка специально оптимизирована для печати сублимационными чернилами.
- Высокий ресурс печатающей головки.
- Комбинация печатающей головки Epson и чернил позволяет сводить к минимуму расход чернил, кроме того, принтер обеспечивает минимальное энергопотребление.

ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В этом полнофункциональном текстильном принтере сочетается все необходимое для того, чтобы процесс производства продукции был как можно более простым и оперативным. Epson SureColor SC-F2000 прост в установке и использовании, поэтому на нем могут печатать даже неподготовленные пользователи. Регулируемая высота столика для печати обеспечивает быструю и легкую загрузку материала. Контроль за процессом печати и состоянием принтера осуществляется с помощью цветного ЖК-дисплея.

МИНИМАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Автоматическая система очистки печатающей головки и специальная система циркуляции белых чернил гарантируют высокое качество печати и отсутствие брака. Благодаря этим системам обслуживания принтер Epson SureColor SC-F2000 требует минимального ежедневного ухода.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ GARMENT CREATOR

В комплект поставки Epson SureColor SC-F2000 входит специально разработанное программное обеспечение Garment Creator. Благодаря простому и интуитивному интерфейсу Garment Creator можно без особых усилий создавать индивидуальный дизайн футболок.



Программа позволяет сохранять все предварительные настройки, что существенно облегчает работу с принтером. С помощью Garment Creator можно осуществлять печать на темных и цветных футболках с использованием белых чернил без предварительного редактирования изображения, программа автоматически запускает печать белого слоя.

Основные особенности ПО Garment Creator:

- Учет затрат, расчет примерной себестоимости печати.
- Режим предварительного просмотра печати белого слоя.
- Сохранение настроек печати с последующим повтором задания на печать.
- Функции обслуживания принтера, такие как тест дюз и очистка печатающей головки.
- Мониторинг статуса принтера.
- Экспорт файлов для прямой печати с USB-носителей.

СТОЛИКИ ДЛЯ ПЕЧАТИ

В комплекте с принтером поставляется средний столик для печати размером 355 × 406 мм. Опционально доступны для заказа столики следующих размеров:

- Большой 406 × 508 мм;
- Малый 254 × 305 мм;
- Для печати на рукавах 101 × 101 мм.

Технические характеристики:

Печатающая головка	Epson Micro Piezo TFP
Разрешение	До 1400×1400 dpi
Чернила	Epson UltraChrome DG
Цвета	Черный, голубой, желтый, пурпурный, белый
Интерфейс подключения	Hi-Speed USB, Ethernet
Область печати	
Большая пластина для печати	406×508 мм
Средняя пластина для печати	356×406 мм
Малая пластина для печати	254×305 мм
Пластина для печати на рукавах	101×101 мм
Толщина материала	До 25 мм
Рекомендованный состав материала	100% хлопок или смешанные материалы с минимальным содержанием хлопка 50%
Панель управления	ЖК
Память	Основная 512 Мб, Сеть: 128 Мб
Габариты (ШхГхВ)	985×1425×490
Вес	82 кг
Программное обеспечение	Garment Creator, EpsonNet Config, EpsonNet Print, EpsonNet setup
Операционные системы	Windows 7/ 7 x64/ 8 (32/64 bit)/ Vista (32/64 bit) /XP/ XP x64 Mac OS 10.7.x/ 10.9.x/ 10.6.8
Напряжение переменного тока	100-240 Вт, 50/60 Гц
Гарантия	12 месяцев

150 ЛЕТ СПУСТЯ: ЛЬНЯНОЕ ДЕЛО ТРЕТЬЯКОВЫХ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

В России есть предприятия с богатой историей и славными традициями. Одно из них — Большая костромская льняная мануфактура — в этом году празднует юбилей. БКЛМ радуется своей продукцией вот уже 150 лет, являясь одним из старейших и крупнейших предприятий льняной текстильной отрасли в России. И сегодня это не просто успешное производство, это любимое дело, за которое болеют душой.



Здание Большой Костромской Льняной Мануфактуры

Елена Рыженкова,
PR-директор ООО «ТДЛ Текстиль»

Льняные корни Третьяковки

В такой же снежный декабрь, только 150 лет назад, морозный воздух прорезал колокольный звон — 49 церквей Костромы извещали о торжественном открытии Новой льняной мануфактуры. Важное мероприятие назначили на 28 декабря, в самый канун празднования Нового, 1867 года.

Со всех уголков Костромской губернии стекался народ. Многие хорошо знали одного из основателей мануфактуры — костромского купца Кашина. Константин Яковлевич уже имел большой опыт ведения дел в льнопрядильнях. Интерес собравшихся вызывали трое других: московские директора правления — Владимир Дмитриевич Коншин и братья Третьяковы — Павел Михайлович и Сергей Михайлович. Пока костромичи их не знали, как не знали и того, что с открытием льняной мануфактуры мир искусства получит дорогой подарок — богатейшую коллекцию картин, Третьяковскую галерею. Конечно, Павел Третьяков начал собирать картины раньше открытия мануфактуры, но на протяжении многих лет доходы с продажи льна позволяли ему приобретать живописные и графические произведения, картины, скульптуры, иконы. Костромичи этим гордятся и без лишней скромности говорят, что «Третьяковка выросла из семени льна».

Мануфактуру не раз переименовывали — в угоду времени и сменяющейся власти она становилась «Большой Костромской льняной мануфактурой» (1904–1918 гг.), Первой Республиканской фабрикой (после национализации, 1918 г.), Льнопрядильной фабрикой и льнопрядильным комбинатом имени В. И. Ленина (1927–1936 гг.), и так 9 раз! Но смена имен не меняла сути — на протяжении полутора столетий предприятие не останавливало работу и неизменно выпускало высококачественную льняную продукцию. Сегодня работники БКЛМ с достоинством продолжают дело Третьяковых, Коншина и Кашина.



Товарищество Новой Льняной Мануфактуры, середина XIX века



Замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов оставляет запись в книге пожеланий. Музей истории БКЛМ, май 2016г.



Экспонат музея истории БКЛМ

Успех льняного дела

Деятельность мануфактуры приносила ее владельцам большой доход, и те не скупились — до революции на территории предприятия были построены школа на 700 учащихся, пятиэтажное общежитие на 1000 человек (первая «высотка» в Костроме), больница, баня, родильный приют, ясли, библиотека и дом общества потребителей. Были созданы пенсионный, больничный и страховой фонды. На рубеже веков, в преддверии революции с ее крушением устоев старого мира, такая политика фабрикантов во многом снимала социальное напряжение, нарастающее со скоростью света в соседнем Иваново. Возвращаясь в день сегодняшний, хочется отметить, что 28 строений фабрики признаны памятниками архитектуры. Краснокирпичные крепкие здания сохраняют дух прошлого и ту особую добротность, с которой они возводились.

Производство с самого основания развивалось бурно: начиная с выпуска льняной пряжи, мануфактура вскоре перешла к ткачеству. Количество веретен достигло колоссальных размеров — в 1900 году их было 52,6 тыс., что больше, чем в льнопрядильнях Швеции, Голландии и Дании вместе взятых. Вслед за ткацким появлялись белильное, красильное, отделочное производства, брезентовая и механическая мастерские.

Ассортимент пряжи поражал — мануфактура выпускала от 4 до 108 номера, от парусины до тончайших бельевых тканей и прозрачного батиста. Сырье закупалось в Костромской, Вологодской, Смоленской, Нижегородской, Владимирской и Тверской губерниях, где тысячи крестьян-льноводов трудились на своей земле. Это они с любовью говорили «кто посетит лён, пожнет золото», «хороший ленок — денег закромок». Что примечательно, работали на предприятии местные, ни

одного иностранца в угоду тогдашней моде из-за границы не выписали.

За 25 лет мануфактура стала крупнейшей в мире, и способствовали этому не только опора на свои силы (русские труженики), но и поддержка государства — императорским указом предприятие на первые 25 лет освобождалось от уплаты налогов. Правительство всячески поощряло создание льняных производств, вводило льготы и преимущества для льнянщиков, так как лён считался «коренным русским товаром» и противопоставлялся дешевому «американскому» хлопку. Последний, начиная с середины XIX века, всё увереннее заявлял о себе на мировом рынке.

В 1896 году на всероссийской выставке в Нижнем Новгороде за высокое качество пряжи и полотна Товарищество получило высшую награду — право изображения государственного герба.

В 1899 году мануфактура удостоилась особой чести — она стала именоваться поставщиком его Величества Императорского двора. Лучшие ткани отправлялись в Санкт-Петербург на стол императора Николая II и членов семьи последнего русского царя.

Фабрика вела торговлю в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Харькове и Варшаве. Ткани пользовались большим спросом, а Товарищество Новой Костромской мануфактуры получило Гран-при на двух всемирных выставках: в Париже (1900 г.), и в Турине (1911 г.).

Другие времена

Грозой налетевшая на Россию революция навсегда изменила ход истории, перекроила, разорвала, уничтожила, обновила и создала вновь людей, жизненные идеалы, отношение к труду. В прошлое ушли фабриканты, дворянское, купеческое сословия,



В ткацком цеху



Сотрудницы предприятия за прялками прапрабабушек, музей истории БКЛМ

особое переживательное отношение к делу как семейному, личному.

Многие цеха во время революции законсервировали. Фабрика была национализирована и переименована в Первую Республиканскую. Новой власти понадобилось 12 лет, чтобы достигнуть уровня производства 1913 года.

Со сменой власти жизнь не останавливалась, а шла своим чередом, оживала и промышленность. Конечно, производство — это не бездушные строения и станки, а прежде всего, люди. Большую роль в восстановлении предприятия сыграл инженер Иван Зворыкин. Он изобрел первую передвижную быстроходную прядильную машину, которая произвела переворот в льнопрядильном деле. Кроме того, И. Д. Зворыкину принадлежит новый способ автоматической крестовой мотки, аппарат для беления пряжи, котлы для варки льняной ткани врасправку, тростильные и другие машины. Открытый в 1936 году по проекту Зворыкина всесоюзный льнокомбинат получил его имя.

Огромную роль в жизни страны сыграл льнокомбинат в годы Великой Отечественной. Не останавливаясь, он выпускал продукцию для фронта, и отдал войне половину своих рабочих, многие из которых так и не вернулись домой (погибшими числятся 530 человек). После войны обескровленный комбинат вернулся к выпуску мирной продукции, вот только большую часть труженников теперь составляли женщины.

Страна восстанавливалась, набиралась сил и училась жить заново. Льнокомбинат также пережил свое второе рождение — в 60-е годы прошло техническое перевооружение на базе современной техники, были освоены новые технологии. Так, в 1961 году впервые в Советском Союзе стали вырабатывать пряжу и ткани из смеси льна с лавсаном.

До роковых 90-х льнокомбинат занимал ведущие позиции в отрасли — постоянно расширял ассортимент, устанавливал новое оборудование, улучшал условия труда и жизни рабочих. Как и столетие назад, строилось жилье, содержались профилакторий,

дом культуры, детские сады и ясли, пионерский лагерь, профессиональное училище и школа рабочей молодежи.

Лён в новой реальности

Рухнул Союз. Один за другим закрывались крупнейшие промышленные предприятия страны. Почва из-под ног была выбита и у льнокомбината. Начиная с 1992 года, предприятие приспособилось к новым политическим и экономическим условиям. Развал СССР кардинально изменил ситуацию: многие экономические связи были разорваны, платежеспособность населения резко упала, рынок наводнили дешевые импортные ткани. Комбинат оказался на грани закрытия. Несмотря на тяжелые условия, удалось выстоять, сохранить костяк коллектива и производственные мощности.

Нулевые вдохнули новую жизнь в предприятие. Костромской льнокомбинат вошел в состав ивановской ассоциации ТДЛ. Начал увеличиваться объем выпускаемой продукции, расширился ассортимент, частично обновился парк оборудования. Сегодня сотрудничество успешно продолжается, а БКЛМ вновь занимает первое место в России по выпуску льняных тканей и изделий.

Продукция комбината конкурирует на внешнем рынке — она поставляется в IKEA, ZARA HOME, шведскую компанию NEMTEX и ряд других скандинавских торговых компаний. Ведутся переговоры о сотрудничестве с LEROY MERLIN.

Вперед в будущее

«Я в лён влюблён, и верю, что льняная культура в России возродится», — говорит заместитель генерального директора предприятия и директор музея истории БКЛМ Виктор Афанасин. Болея душой за лён и льняную промышленность, он с упоением рассказывает об истории комбината и исконно русской культуре, проводит экскурсии для больших и малых, показывая всё, что удалось сохранить. Виктор Васильевич не без основания считает, что льну пришло время возрождаться и вновь становиться локомотивом развития сельского хозяйства. А пока дело Третьяковых живет, и Кострома остается льняной столицей России.

20-22 февраля 2017

ИНТЕРТКАНЬ
II Международная выставка тканей и текстильных материалов

В рамках конгрессно-выставочного проекта «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Место проведения:
ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ МОСКВА
3 павильон

Организатор: **РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
СОЮЗЛЕПРОМ

тел.: +7 (495) 280-15-48
e-mail: info@intertkan.ru
www.intertkan.ru
www.textileweek.ru

14-17
ФЕВРАЛЯ
2017

МОСКВА,
ВДНХ
Павильоны 69, 75



48

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

текстильлегпром
textilelegprom



 РОСЛЕГПРОМ

 ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
РЛП ЯРМАРКА

ООО «РЛП-Ярмарка»
Тел./факс: +7 (499) 246 2507
yarmarka@legpromexpo.ru

www.legpromexpo.ru

ТАНЦУЮТ ВСЕ

Неделя моды SPbFW, проходившая на новой сцене Александринского театра, не меняет формата, хотя иногда выходит за его пределы, становится более театрализованной. Главный акцент по-прежнему делается на молодых начинающих дизайнеров.

Людмила Трофимова

Неизменно участвуют в SPbFW выпускники кафедры креативных индустрий СПбГЭУ, поддерживаемые Синдикатом моды, который также открывает новые имена молодых дизайнеров, выделяя им гранты на участие в Неделе моды. В новом сезоне это участник Showcase «New name» Катерина Соловьева, выпускница Санкт-Петербургской Художественно-Промышленной Академии им. А. Л. Штиглица. Она, в частности, показала коллекцию, вдохновленную работами испанского архитектора Сантьяго Калатрава. В общем, молодые дизайнеры упражняются в показах на подиуме и самопиаре.

В том же ключе в рамках Недели совместно с Fabric Fancy был проведен Instameet — приглашенные блогеры могли вживую пообщаться с дизайнером бренда Сергеем Хромченковым, примерить для себя новые образы от коллекции Fabric Fancy и почувствовать себя моделями, пройдясь по подиуму, смотря в объективы фотокамер.

Тема игры сопровождала всю Неделю. Открывало SPbFW грандиозное кабаре-шоу, посвященное фривольному Парижу. Показ французских театральных костюмов в гротескной форме продемонстрировал разноплановость и чувственность столицы мировой моды, задал тон всему мероприятию. Почетный международный гость SPbFW, конечно же, французский бренд — On Aura Tout Vu, ставший синонимом роскошной экстравагантности, представил фантазийную утонченно-провокационную коллекцию «JET LAG.» («Джетлаг»), которую можно охарактеризовать как французский шик или бездна вкуса. Эпиграфом к коллекции является фраза Билли Финжерса «Мы — вселенная, но общество учит нас границам».

Уделяйте внимание мельчайшим деталям в своих нарядах, и вы будете неотразимы и желанны — транслируют дизайнеры бренда Ливия Стоянова и Яссен Самойлов, которые после показа также пообщались с прессой. Следует добавить, что впервые бренд On Aura Tout Vu произвел фурор в городе на Неве около 10 лет назад.

Наряду с показами в рамках недели проходила интересная образовательная программа, включающая различные мастер-классы, пресс-конференции, демонстрацию фильмов и т. д. Минус здесь лишь один — совпадение сроков проведения SPbFW и выставки «Индустрия моды», в программе которой также множество профессиональных мероприятий, полезных для молодых дизайнеров. И те пытаются их как-то совместить. Кстати, представители администрации города и Минпромторга в этот раз сделали выбор в пользу форума, организованного в рамках выставки. А студенты вузов, принимающие участие



в конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT» (проходит в рамках «Индустрии моды»), разрывались между двумя мероприятиями. Не дождавшись финала конкурса, молодые дизайнеры вынуждены были снимать модели с манекенов на экспозиции и везти на Неделю моды. Их можно понять: сегодня в городе не так много профессиональных мероприятий, имеющих отношение к индустрии моды, а точнее их всего два: выставка и Неделя моды. И очевидно, что в данной ситуации SPbFW конкурирует сама с собой.

С показами было проще, благодаря прямым трансляциям. Но, судя по переполненным залам, многие выбирают личное присутствие. Особенно, если это дефиле брендов.

Украшением Недели моды стал ожидаемый показ Владимира Бухинника, который в этом году отметил 50-летие. Его мужская коллекция с говорящим названием «Бухинник 5:0» («Танец с «хорошим счетом») стала своеобразным подведением итогов творчества. В ней есть яркость, цельность, все герои у автора самобытные, креативные, как и полагается настоящим мужчинам. Им не скучно жить, они живут, танцуют, для них жизнь — танец.

Демонстрацию моделей сопровождал видеоролик, на котором промелькнули важные моменты жизни дизайнера, в том числе, фрагмент показа коллекции, за которую в далеком 1995 году Москве Владимир Бухинник получил звание «Король авангардной моды», приз вручал Пако Рабан. Дизайнер продолжает играть с модой и получает от этого удовольствие. «Для меня это самая большая оценка, — говорит Владимир Бухинник, когда модели работают и им нравится то, что они показывают, причем я же иногда делаю странные вещи».

Публика была в восторге от коллекции. Желаем ему продолжать в том же духе.

Хочется также отметить прогрессирующего петербургского дизайнера Миллу Берилло, выделяющуюся безупречными по крою, концептуальными коллекциями, на этот раз — с философским названием «Стол, стул, пальто». Ее дефиле с театральными элементами было скорее показом-перформансом, только слишком серьезным для сюжета (о том, как люди обрастают вещами), переключавшегося с фабулой стихотворения Шефнера «Вещи».



«АССАМБЛЕЯ МОДЫ ОТ КУТЮР»

СОБРАЛА В ПЕТЕРБУРГЕ СОЗВЕЗДИЕ ИМЕН МИРОВОЙ МОДЫ

17 и 18 ноября Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» стал площадкой высокой моды в Северной столице. События двух насыщенных дней позволили зрителям и участникам погрузиться в атмосферу творчества, тонкого вкуса, опыта, знаний.

Людмила Трофимова

В первый день традиционно состоялись мастер-классы знаменитых российских и зарубежных дизайнеров, известных экспертов в области индустрии моды.

Так, ведущие специалисты KOPENHAGEN FUR (Дания) Луиза Хвилстед и Виктория Пустыникова продемонстрировали инновационные технологии при работе со знаменитым мехом датской норки. Особенно интересными для участников мастер-класса были образцы меховых изделий, которые отобразили все представленные техники.

Профессор Института дизайна в Donghua University (Шанхай, Китай) Бин Чен рассказал о том, как китайская культура преобразуется, вливается и влияет на рынок европейской моды. Формирование нового китайского имиджа он проиллюстрировал презентацией с коллекциями знаменитых брендов (Dior, Gucci, Tom Ford и многих других).

Международный эксперт и имиджмейкер по мужскому стилю Александр Белов из Москвы проконсультировал, какие ошибки не нужно совершать при создании стильного мужского образа. Костюмы, рубашки, брюки, туфли, галстуки — Александр дал полную, пошаговую инструкцию, что, с чем и как принято носить в современном мире моды.

Петербургский дизайнер Стас Лопаткин («Студия красивой одежды») поделился секретами пути к успеху, главный из которых — постоянное совершенствование профессионализма. «Нужно хорошо работать, и всегда найдутся те, кому это будет близко».

Представитель парижского тренд-бюро CARLIN Groupe в России (Москва-Париж) Анастасия Котова познакомила с колористическими тенденциями в одежде и оформлении интерьеров на 2017/2018 год.

Завершал познавательные семинары чрезвычайно интересный мастер-класс «Личностный вклад в модную индустрию и влияние на современную моду и искусство. Внутренний мир дизайнера глазами Эдриена Робертса». Лектор — харизматичный дизайнер одежды, директор по образованию в Accademia Costume & Moda (Лондон-Рим, Великобритания-Италия) Эдриен Робертс. Мастер рассказал о себе и своих жизненных правилах, которые он применяет также в образовании. «Постоянное обучение новому — главное в любой профессии, и, что особенно важно, никогда нельзя опускать руки».

18 ноября состоялся грандиозный гала-показ «Ассамблея моды от кутюр» в императорском зале Талион Империял Огеля. Публике были представлены коллекции молодых дизайнеров России, Китая, Дании, Италии, а также работы известных кутюрье и выпускников СПбГУПТД.

Свои новые коллекции одежды продемонстрировали победители и призеры «Адмиралтейской иглы»: Аделина Суконкина, Антон Пермяков, Айгуль Асадуллина, Рита Жилина, Маргарита Глагольева, Анна Михалева, Дмитрий Ковынев, Вероника



Акопян, Ася Акиншина, Александра Корякина, бренд «ZA ZAPURA» и Вера Макушкина.

Инновационную работу из меха норки презентовала эксклюзивная меховая лаборатория KICK (Копенгаген, Дания).

Успешно дебютировала на российском подиуме Светлана Надеждина, выпускница Академии Костюма и Моды (Рим, Италия) с элегантной вечерней коллекцией «Bumblebee».

На «Ассамблее моды от кутюр» премьерную коллекцию «Фламинго» в стиле De Luxe представила талантливый петербургский дизайнер Ольга Малярова, многократная победительница «Адмиралтейской иглы». Ее необычайно роскошные платья пастельных оттенков были украшены перьями марабу, горным хрусталем, натуральными самоцветами и серебряной филигранью.

Финальным показом вечера стала завораживающая коллекция De Luxe Стаса Лопаткина «Гравитация», созданная для «Эстель» и совершенно очаровавшая гостей, в том числе зарубежных.

Остается добавить, что Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» состоится с 14 по 16 марта 2017 года. Концепция конкурса, номинации и старт регистрации будут опубликованы на сайте.



47, 48 ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОПТОВЫЕ ЯРМАРКИ
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильлегпром
Textil legprom



20-23
СЕНТЯБРЯ
2016

14-17
ФЕВРАЛЯ
2017

МОСКВА,
ВДНХ
пав. 69, 75

О Р Г А Н И З А Т О Р Ы Я Р М А Р К И :



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТЕКСТИЛЬЭКСПО

ЗАО „Текстильэкспо“
Тел./факс: +7(495) 748-7135
e-mail: fair@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru



ОКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РОСЛЕГПРОМ



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
РЛП ЯРМАРКА

ООО „РЛП-Ярмарка“
Тел./факс: +7(499) 246-2507
e-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru
www.legprommarket.ru



techtex

RUSSIA

Международная выставка технического текстиля
и нетканых материалов.

Сырье, оборудование, продукция

MOSCOW

20 - 22 февраля 2017

ЦВК «Экспоцентр»

Москва



Agrotech



Buildtech



Clothtech



Geotech



Hometech



Indutech



Medtech



Mobiltech



Okotech



Packtech



Protech



Sporttech



messe frankfurt

www.techtex.ru



Утеплитель профессионалов

**для спортивной,
детской, модельной
и специальной одежды**

www.sh.wesmir.com

Представительство в Москве:
119017, г. Москва, Пыжевский пер., д. 5, стр. 1, офис 505-4
Тел.: +7 (495) 924 5566

Производство:
ООО «Фабрика нетканых Материалов "Весь Мир"»
142111, Россия, г. Подольск, нефтебазовский проезд, д. 3
Тел.: +7 (495) 739 7684; +7 (495) 643 1265 (158)
Факс: +7 (495) 739 7685
info@wesmir.com
www.wesmir.com

